

# 2025년 온라인 마케팅(라이브커머스) 교육 추진계획

## 1. 교육개요

- 기 간: 2025. 9. 24.(수) ~ 9. 26.(금), (3회 총 20시간)
- 장 소: 서귀포농업기술센터 정보화교육실 및 라이브커머스실
- 인 원: 관내(서귀포시 동지역-남원읍) 교육을 희망하는 농업인 20명  
**※ 필수 제출(파일 업로드): 농업경영체 등록확인서 및 교육 신청서**
- 교육내용
  - PC (AI 콘텐츠 제작 및 상세페이지 작성)
  - 핸드폰 (라이브커머스 비즈니스센터 설정)
- 교육강사: 라이브온컴퍼니 대표 김경아 외 1명(보조강사)

## 2. 세부 일정

| 일자        | 시간          | 내용   | 교육방법         |
|-----------|-------------|--|--------------|
| 9. 24.(수) | 10:00~10:10 | 개강 및 교육 안내, 소장님 인사,<br>제주영농정보앱 소개 및 리플릿 배부 | 이론           |
|           | 10:10~11:00 | 2025년 AI 트렌드 돌아보기                          | 이론           |
|           | 11:00~12:00 | AI 프롬프트의 이해와 프롬프트 엔지니어링                    | PC 실습        |
|           | 12:00~13:00 | 점심식사                                       |              |
|           | 13:00~15:00 | AI를 활용한 콘텐츠 제작 1<br>로고와 캐릭터 제작 실습(Gemini)  | PC 실습        |
|           | 15:00~17:00 | AI를 활용한 콘텐츠 제작 2<br>상품 상세페이지 제작(제디터)       | PC 실습        |
|           | 17:00~18:00 | 라이브커머스 플랫폼 운영 1<br>그립 플랫폼 가입과 입점신청         | 핸드폰 실습       |
| 9. 25.(목) | 10:00~11:00 | 라이브커머스 플랫폼 운영 2<br>그립 플랫폼 비즈니스 센터 기본정보 등록  | PC 실습        |
|           | 11:00~12:00 | 라이브커머스 플랫폼 운영 3<br>그립 플랫폼 비즈니스 센터 상품등록     | PC 실습        |
|           | 12:00~13:00 | 점심식사                                       |              |
|           | 13:00~15:00 | AI 를 활용한 상품 브랜딩<br>방송 제목, 원고와 큐시트, 키워드 발굴  | 워크지<br>PC 실습 |
|           | 15:00~16:00 | 라이브커머스 플랫폼 운영 3<br>그립 방송 세팅과 AI콘텐츠 활용 실습   | 핸드폰 실습       |
|           | 16:00~18:00 | AI를 활용한 콘텐츠 제작 3<br>영상 제작(VREW, CAP CUT)   | PC 실습        |

|           |             |  |    |
|-----------|-------------|--|----|
| 9. 26.(목) | 10:00~12:00 | 판매 방송을 위한 쇼호스트 집중 훈련<br>설득을 위한 화술과 화법<br>매출을 높이는 소구점(특징) 발견과 타겟 오디언스 | 실습 |
|           | 12:00~13:00 | 점심식사   |    |
|           | 13:00~16:30 | 라이브커머스 실전 운영<br>(농가별 라이브커머스 방송)                                      | 실습 |
|           | 16:30~17:00 | 피드백 및 수료 및 설문  |    |

### 3. 교육 홍보 및 신청안내

- 센터 홈페이지 공지, 마을단위 홍보 공문발송
- 교육신청
  - 신청기간: 2025. 9. 2.(화) 09:00 ~ 모집인원 마감시까지(선착순)
  - 신청방법: [서귀포농업기술센터 누리집\(홈페이지\) 접수\(온라인 신청만 가능\)](#)  
※ 2025년 온라인 마케팅(라이브커머스) 교육 신청방법 참고
  - 문의전화: 서귀포농업기술센터 농촌자원팀 ☎ 760-7831~7833

### 4. 행정사항

- 판매 상품, 농장(농가) 사진 또는 영상을 핸드폰에 파일로 저장
- 핸드폰 보조배터리, 충전기 등 지참
- 교육의 원활하고 빠른 진행을 위해 사용 플랫폼 다운로드 및 회원 가입
  - 수업 중 진행 예정으로 미리 가입 권고
    - 1) 구글 계정 생성(회원가입)
      - 제미니이 로그인(구글 계정으로 로그인 가능) <https://gemini.google.com/>
    - 2) 가비아 회원가입(핸드폰, PC 가능) <https://www.gabia.com/>
    - 3) 브루 다운로드 및 회원가입(PC에서 다운로드) <https://vrew.ai/ko/>
    - 4) 라이브커머스 플랫폼 그립(GRIP) 다운로드, 회원가입, 입점신청  
(핸드폰으로 가능) <https://www.grip.show/>
      - 사업자등록증, 통신판매신고증 없을 시 개인판매자로 입점 신청
- 촬영용 삼각대 또는 셀카봉, 무선 핀마이크 (있는 사람만 지참)
- 개인 노트북 (있는 사람만 지참)
- 「농업인 교육 운영관리」 지침에 의거 교육생 관리
  - 전체 교육시간의 80% 이상 참석: 수료

- 전체 교육시간의 30% 이상 참석: 이수, 실 참석 시간만큼 인정
- 전체 교육시간의 30% 미만 참석: 미수료, 교육시간 불인정
- \* 발급 방법: 전화(760-7833)로 요청(팩스 또는 이메일로 제공)

## 5. 기대효과

- 라이브커머스 시장 이해 및 새로운 판로 개척을 통한 소득향상 기여
- 다양한 판매 채널 교육을 통한 농업경쟁력 강화 도모