

# 라이브커머스 마케팅 교육계획

- ❖ 농산물의 직거래 확대 농업·농촌 체험 콘텐츠 활용 활성화를 통해 농산물 판매 확대에 기여하고자 함

## □ 추진계획

- 기간: 2023.5.10.~12, 5.16~5.19
- 장소: 서귀포농업기술센터 정보화교육실 및 라이브커머스실
- 계획인원: 15명
- 대상: 라이브커머스를 통해 농산물 판매를 희망하는 자
- 자격조건
  - 서귀포시 거주(또는 농장 소재)교육 희망 농업인
  - SNS매체 활용할 수 있는 자 및 운영중인 자
  - 라이브 판매채널을 운영 계획인 자
  - 농업경영체등록확인서 제출(fax: 760-7899)
- 주요내용
  - 라이브커머스 입문 및 이해
  - 라이브커머스 실전방송
  - 라이브커머스 기획
  - 상품페이지 만들기 및 쇼호스트 진행 실습
  - 방송스피치 판매전략 실습
  - 상품진열 및 방송 준비, 사진촬영 등
  - SNS 광고, 라이브효과 팁 등

## □ 교육신청

- 신청기간: 2023.4.24.~모집인원 충족시까지(선착순)
- 신청방법: 전화 접수
- 접수처: 서귀포농업기술센터 농촌지도팀(전화 760-7811~4)
- 홍보: 홈페이지 게재, 보도자료 배포 등

## □ 세부일정표

| 구 분               | 시간          | 주요내용   | 진행     |
|-------------------|-------------|--|--------|
| 2023.5.10.<br>(수) | 14:00~14:10 | ○ 소장님 인사   | 농촌지도팀장 |
|                   | 14:10~16:00 | ○ 라이브커머스 입문<br>○ 사업자/셀러등록<br>○ 통신판매업 신고<br>○ 라이브커머스 시장분석 등         | 김애자    |
|                   | 16:10~18:00 | ○ 라이브쇼핑 실전판매 현장수업  | 오다겸    |
| 2023.5.11.<br>(목) | 14:00~14:50 | ○ 라이브커머스 플랫폼 이해<br>○ 플랫폼 운영 및 수익계산                                 | 김애자    |
|                   | 15:00~17:50 | ○ 라이브커머스 기획<br>- 연령별 고객 분석<br>○ 라이브커머스 기획안 작성<br>○ 제품별 판매전략        | 김애자    |
| 2023.5.12.<br>(금) | 14:00~15:00 | ○ 라이브커머스 기획/구성   | 김애자    |
|                   | 15:10~18:00 | ○ 상품페이지 만들기<br>- 상세페이지 만들기<br>- 상품판매 전 홍보                          | 김애자    |
| 2023.5.16.<br>(화) | 14:00~18:00 | ○ 방송스피치 판매전략 실습<br>- 큐시트 구성해보기<br>- 스크립트 짜보기<br>- 방송멘트 작성하기 등      | 김애자    |
| 2023.5.17.<br>(수) | 14:00~18:00 | ○ 방송스피치 판매전략 실습<br>- 스튜디오 활용방법<br>- 효과적인 스피치 기법<br>- 만족을 높이는 노하우 등 | 김애자    |
| 2023.5.18.<br>(목) | 14:00~18:00 | ○ 상품진열<br>○ 방송준비<br>○ 사진촬영   | 김애자    |
| 2023.5.19.<br>(금) | 14:00~18:00 | ○ 상품기획하기<br>○ SNS광고<br>○ 사전마케팅 전략<br>○ 라이브 효과 팁 등                  | 김애자    |