

# 2020년 농업인 e-비즈니스 활성화 기초 교육 계획

- ▶ e-비즈니스 리더양성 프로그램 운영으로 농업인의 전자상거래 경영기술 확산
- ▶ 인터넷·모바일·SNS등 활용, 고객기반 확충 등 농업비즈니스 인프라 구축 강화

## 1. 교육 개요

- 기 간: 2020. 6. 5 ~ 2020. 9. 9
- ※ 코로나19 대응 상황에 맞춰 일정 변경 될 수 있음
- 장 소: 서귀포농업기술센터 정보화교육장(서귀포시 남원읍 중산간동로 7415)
- 대 상: 서귀포시 거주 교육 희망 농업인
- 교육횟수 및 시간 : 총 4과정 홍보과정(1·2기)16시간 판매·마케팅과정 12시간
- 주요내용 : sns 및 블로그 활용 홍보 및, 스마트스토어 및 온라인 판매채널 활용

## 2. 교육 일정

과 정		교육시기	교육내용	모집인원	교육신청
온라인 홍보 기초	1기 SNS 홍보반	6.5 ~ 6.26 <매주금요일> (4회 16시간)	SNS를 활용 고객관리 및 홍보의 필요성	20	5. 18~ 모집인원 마감시까지
	2기 블로그 홍보반	7.7 ~ 7.28 <매주화요일> (4회 16시간)	블로그 이용 포스팅 및 고객관리법	20	5. 18~ 모집인원 마감시까지
온라인 판매 기초	스마트 스토어 활용반	8. 24 ~ 8. 26 (3회 12시간)	개인판매 채널 구축 및 판매 실습	20	5. 18~ 모집인원 마감시까지
온라인 마케팅 기초	개인 판매채널 이용	9. 7 ~ 9. 9 (3회 12시간)	온라인광고 활용 고객관리법	20	5. 18~ 모집인원 마감시까지

### 3. 세부 교육 일정

○ 온라인 홍보기초<1기-SNS를 활용한 홍보 기초반>

일자	시간	교육 내용	강사
6.5 (금)	14:00~14:10	개강식	주강사 김은영
	14:10~15:00	SNS란?	
	15:00~16:00	2020 SNS트렌드 분석	
	16:00~17:00	소셜미디어활용 홍보마케팅의 중요성	
	17:00~18:00	SNS활용 고객관리 및 홍보의 필요성	
6.12 (금)	14:00~15:00	소셜미디어 개념 및 특성	주강사 고르라 주식회사 차장
	15:00~16:00	페이스북 기본 기능 및 특징	
	16:00~17:00	인스타그램 기본 기능 및 특징	
	17:00~18:00	해시태그 전략	
6.19 (금)	14:00~15:00	카드뉴스의 이해	보조강사 송재민
	15:00~16:30	콘텐츠 기획법	
	16:30~18:00	스마트폰을 이용한 카드뉴스제작	
6.26 (금)	14:00~15:30	고객이 반응하는 마케팅 이벤트사례	보조강사 송재민
	15:30~17:00	매출을 올리는 이벤트 기획 및 제작 및 발표	
	17:00~18:00	피드백	

○ 온라인 홍보기초<2기-블로그를 활용한 홍보 기초반>

일자	시간	교육 내용	강사
7.7 (화)	14:00~15:00	블로그의 변화와 트렌드	주강사 김은영
	15:00~16:00	블로그 가입	
	16:00~17:00	블로그 주제 및 컨셉설정	
	17:00~18:00	블로그 기초다지기	
7.14 (화)	14:00~15:00	포토스케이프 또는 앱 활용하기	주강사 고르라 주식회사 차장
	15:00~16:00	프로필사진 및 모바일 커버사진 만들기	
	16:00~17:00	타이틀스킨설정	
	17:00~18:00	레이아웃 및 세부디자인 설정하기	
7.21 (화)	14:00~15:00	키워드의 이해	보조강사 송재민
	15:00~16:30	상위노출이 가능한 글쓰기 방법	
	16:30~18:00	블로그 포스팅 실습 (PC/모바일)	
7.28 (화)	14:00~15:00	고객이 반응하는 글이란	보조강사 송재민
	15:00~16:30	PC와 모바일의 차이점	
	16:30~18:00	실전 블로그 글 포스팅 발표 및 피드백	

○ 온라인 판매기초<개인판매채널 구축 및 판매실습>

일자	시간	교육 내용	강사
8.24 (월)	14:00~15:00	오리엔테이션	주강사 차이커뮤니 케이션 최연신 과장
	15:00~16:00	온라인 판매채널 / 네이버의 플랫폼	
	16:00~17:00	스마트 스토어 가입실습	
	17:00~18:00	준비사항, Preview(농장소개/사진/상품분류)	
8.25 (화)	14:00~15:00	스마트스토어 성공사례/상위노출에 대한 이해	
	15:00~17:00	상품 업로드 실습	
	17:00~18:00	경쟁사 비교와 후기	
8.26 (수)	14:00~15:00	SEO(검색엔진최적화)지도/업체등록	
	15:00~16:00	지도/업체등록 실습	
	16:00~17:00	고객관리 DB활용법	
	17:00~18:00	컨텐츠 공유/토론	

○ 온라인 마케팅기초<고객관리와 신규판매영업>

일자	시간	교육 내용	강사
9.7 (월)	14:00~15:00	오리엔테이션	주강사 차이커뮤니 케이션 최연신 과장
	15:00~16:00	현재 나의 스토어는?	
	16:00~17:00	스토어 성공사례/상위노출에 대한 이해	
	17:00~18:00	온라인 판매채널/네이버의 플랫폼	
9.8 (화)	14:00~15:00	개인채널의 판매 활용(블로그, 카스, 인스타)	
	15:00~17:00	블로그/카페/인스타발품팔기 및 실습	
	17:00~18:00	고객관리 DB활용법	
9.9 (수)	14:00~15:00	온라인광고의 활용	
	15:00~17:00	온라인광고 시연 Q&A	
	17:00~18:00	온라인과 비즈니스	

※ 상기 일정 및 내용은 사정에 의하여 변경 될 수 있음

#### 4. 교육 홍보 및 신청

- 서귀포농업기술센터 홈페이지 이용 공개모집
- 교육신청기간 : 2020 . 5. 19(화) ~ 선착순 접수
- 교육신청방법
  - 전화(☎760-7822~25) 및 인터넷, 방문접수
  - 방문접수처 : 서귀포농업기술센터 2층 농촌사회지도과 농촌자원팀
- 신청자격 및 조건
  - 서귀포시 거주(또는 농장 소재)교육 희망 농업인
    - 농업경영체등록확인서 또는 농업 종사를 증빙할 수 있는 서류 제출 (직접 제출 또는 FAX 760-7899, 또는 이메일 bhi1317@korea.kr)
    - 증빙서류 검토 후 교육생 선발
  - 1인 2과정 (홍보1회, 판매·마케팅1회)수강 가능하며 교육 기 이수자는 신청 제외(기초과정 이수자는 도원 중급·심화반 교육유도)

#### 5. 행정사항

- 농업인교육 수료증 발급 관련 업무처리 기준에 의거 수료생 관리
  - 전체 교육시간의 80%이상 참여 시 수료처리, 30% 이상 참여 시 교육 이수 시간 인정
  - ※별도의 수료증 발급은 없음
- 프로그램의 효과분석을 위해서 참여 농가에 대한 사후관리 및 만족도 조사