

## 영농정보 요약

활용구분 <small>*한 분야만 선택</small>	영농정보																
	농업기술 길잡이		교육· 현장연시		국가농업 기술포털												
제 목	제주메밀 통합브랜드 활용 방안																
활용분야	전·특작																
검색어	메밀, 브랜드, 인지도																
활용내용 요약	<p><b>□ 배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제주 메밀은 2022년 기준 재배면적 1,655ha(전국의 74%), 생산량 1,264톤(전국의 64%)인 전국 1위 작목으로 제주지역 특화작목으로 육성</li> <li>○ 2017년 서귀포시에서 「제주메밀」 통합브랜드를 개발하였으나, 활용이 저조하여 소비자 인지도 조사를 통한 통합브랜드 활용 방안이 필요함</li> </ul> <p><b>□ 개발된 영농정보 내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제주 메밀관련 소비자 인지도</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <tr> <td style="width: 33%;">제주메밀 들어는 봤는지</td> <td style="width: 33%;">제주메밀 정보 수집처</td> <td style="width: 33%;">제주 메밀하면 생각나는것</td> </tr> <tr> <td>들어봄 37%</td> <td>주변인 소개 &gt; 대중매체 &gt; 인터넷</td> <td>음식 &gt; 메밀밭꽃 &gt; 메밀축제 &gt; 신화</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 통합브랜드 활용시 예상효과</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <tr> <td style="width: 33%;">제주메밀 브랜드 본적이 있는지</td> <td style="width: 33%;">통합브랜드 활용여부</td> <td style="width: 33%;">통합브랜드 활용시 예상효과 (신뢰감을 줌)</td> </tr> <tr> <td>본적 있음 17.3%</td> <td>찬성 96.0%</td> <td>이미지 및 홍보 효과 44.8%, 통합관리 효과 39.2% 경쟁력 강화 10.4%, 특산품 판매 유리 5.6%</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 통합브랜드 활용 방안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메밀 축제·메밀밭(꽃)시기에 관광객 유치를 위한 관광상품 개발 활용</li> <li>- 메밀 음식·관광 특산품 등 제품 및 디자인 개발 활용</li> <li>- 제주지역내 메밀 축제 등 행사장에 활용</li> </ul> </li> </ul> <p><b>□ 파급효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제주메밀 통합브랜드 활용방안을 모색하여 제주 메밀 특산화에 기여</li> </ul>					제주메밀 들어는 봤는지	제주메밀 정보 수집처	제주 메밀하면 생각나는것	들어봄 37%	주변인 소개 > 대중매체 > 인터넷	음식 > 메밀밭꽃 > 메밀축제 > 신화	제주메밀 브랜드 본적이 있는지	통합브랜드 활용여부	통합브랜드 활용시 예상효과 (신뢰감을 줌)	본적 있음 17.3%	찬성 96.0%	이미지 및 홍보 효과 44.8%, 통합관리 효과 39.2% 경쟁력 강화 10.4%, 특산품 판매 유리 5.6%
	제주메밀 들어는 봤는지	제주메밀 정보 수집처	제주 메밀하면 생각나는것														
	들어봄 37%	주변인 소개 > 대중매체 > 인터넷	음식 > 메밀밭꽃 > 메밀축제 > 신화														
	제주메밀 브랜드 본적이 있는지	통합브랜드 활용여부	통합브랜드 활용시 예상효과 (신뢰감을 줌)														
	본적 있음 17.3%	찬성 96.0%	이미지 및 홍보 효과 44.8%, 통합관리 효과 39.2% 경쟁력 강화 10.4%, 특산품 판매 유리 5.6%														
	연구개발과제	전략과제	5-1, 지역특화작목 육성 및 지역농업R&D 활성화	예산 사업명	지역농업연구기반 및 전략작목 육성_지역특화작목기술개발												
연구개발과제명		(과제번호: RS-2021-RD012582) 제주지역 국내 육성 메밀 안정생산 기술개발 및 종자생산 체계 확립															
연구개발자	주연구개발자	제주특별자치도농업기술원 농산물원종장 강태완 (전화: 064-760-7331, e-mail: ktw0788@korea.kr)															
	공동개발자	제주특별자치도농업기술원 농산물원종장 강상훈, 양성준, 김승남, 오민아, 이성문, 강동미, 장행관, 오아영, 김경하, 전은미, 고정심, 변희숙 제주특별자치도농업기술원 감귤야열대연구과 고승찬, 원예경영연구과 이광주															

# 제주메밀 통합브랜드 활용 방안

## 1. 세부 연구결과

### □ 배경

- 제주 메밀은 2022년 기준 재배면적 1,655ha(전국 74%), 생산량 1,264톤(전국 64%)인 전국 1위 작목으로 제주지역 특화작목으로 육성
- 2017년 서귀포시에서 제주메밀 통합브랜드를 개발하였으나, 통합브랜드 활용이 저조하여 소비자 인지도 조사를 통한 「제주메밀」 통합브랜드 활용 방안 제시가 필요함

### □ 영농정보 개요

- 조사개요

구 분	제주도내 방문객	제18회 서울국제식품산업전
조사기간	11월 1일~7일	11월 22일~25일
조사장소	제주 메밀문화원, 한라산아래첫마을	서울 코엑스
조사대상	도내 방문 관광객 200명	박람회 참석자 201명
조사방법	설문 조사표에 의한 청취조사	
분석방법	빈도분석	

- 개발기술 적용대상: 영농조합법인, 연구·지도 공무원 등
- 활용방법: 제주 메밀 통합 브랜드 활용방안 모색을 위한 연구개발 자료로 활용

### □ 연구결과

- 조사응답자 일반현황 (n=401명)

성별	나이	거주지			직업	
남 25.4%	10대 이하 0.8%	경기 23.0%	경상 3.9%	사무직 24.2%	노무직 1.4%	
	20~30대 32.5%	강원 2.1%	제주 14.1%	판매직 3.1%	문화예술직 3.3%	
여 74.6%	40~50대 44.8%	충청 5.2%	서울 39.8%	서비스직 11.1%	학생 5.3%	
	60대 이상 22.7%	전라 8.4%	기타 3.4%	전문직 15.0%	주부 33.7%	

- 설문 조사결과

- 메밀 하면 국내에서 제일 먼저 떠오르는 지역

구 분	경기	강원	충청	전라	경상	제주
비 율	3.0	62.6	2.2	2.6	1.6	28.0

- 메밀과 관련하여 직접 체험한 내용

음식 시식여부	소설책 읽어봤는지	축제 체험여부	메밀꽃 본적있는지
예 95.2%, 아니오 4.8%	예 61.3%, 아니오 38.7%	예 30.1%, 아니오 69.9%	예 69.5%, 아니오 30.5%
	<p>이효석 작가 메밀꽃 필 무렵</p>		

- 제주 메밀 인지 여부

구 분	잘 알고 있다	대략적으로 알고 있다	들어봤으나 잘 모르겠다	전혀 모르겠다
비 율	9.9	27.1	33.7	29.3

<p>제주지역 메밀 정보 수집처</p>	<p>제주지역 메밀하면 생각나는 것</p>
<p>※ 기타: 박람회 66.7%, 지역방문 28.3%, 음식 5%</p>	

- 우리나라 메밀 브랜드 및 제주메밀 브랜드 인지도

<p>우리나라 메밀 브랜드 인지도</p>	<p>「제주메밀」 브랜드 인지도</p>	<p>통합브랜드 로고</p>
------------------------	-----------------------	-----------------

- 「제주메밀」 통합브랜드 활용시 예상 효과

구분	활용여부		통합브랜드 활용시 효과(신뢰감을 줌)			
	찬성	반대	이미지 및 홍보효과	통합관리 효과	경쟁력 강화	특산품 판매 유리
비율	96.0	4.0	44.8	39.2	10.4	5.6

- 「제주메밀」 통합브랜드 활용 방안

- ▶ 메밀 축제·메밀밭(꽃) 시기에 관광객 유치를 위한 관광상품 개발시에 활용(56.9%)
- ▶ 메밀 음식·관광 특산품 등 제품 및 디자인 개발시에 활용(33.4%)
- ▶ 제주지역내 메밀 축제 등 행사장에 활용(9.7%)

파급효과

- 제주메밀 통합브랜드 활용방안을 모색하여 제주 메밀 특산화에 기여

관련 참고 영농기술정보 목록

- 참고 영농기술 및 영농정보

연번	활용 분야	영농활용기술명	개발연도	개발자
1	전특작	메밀 관련 브랜드에 대한 소비자 및 제주지역 메밀 업체 인지도	2022	고승찬
2	전특작	제주 메밀 소비자 인지도	2022	고승찬

## 「제주메밀」 통합브랜드 이렇게 활용하세요

제주메밀은 전세계 유일한 메밀관련 제주 '자청비' 설화를 가지고 있는 지역으로 오래동안 제주만의 독특한 메밀 음식 등을 이용한 다양한 식품이 있고 2017년 서귀포시에서 제주메밀 산업화를 위해 「제주메밀」 통합브랜드를 개발하였으나 활용이 미흡하여 이를 해결할 통합브랜드 활용 방안에 대하여 알아보자.

### □ 제주 메밀의 현주소

- 우리나라 국민 대다수가 메밀하면 강원도를 연상한다. 이는 이효석 작가의 '메밀꽃 필 무렵'이라는 소설책과 메밀(막)국수 등 강원도에서 시작된 음식, 강원도 봉평 메밀축제 등이 신문·방송등을 통하여 전국적으로 퍼져있어서다.
- 그러나, 제주메밀 재배면적은 전국의 74%, 생산량은 전국의 64%를 차지할 정도로 전국 제1위 주산지이나, 대부분의 생산량이 강원지역 등의 제분소로 가면서 원료는 제주산이지만 사용되고 있는 지역은 타지역이다.

### □ 「제주메밀」 통합브랜드 활용시 예상 효과

- 401명의 제주방문 관광객과 서울 코엑스 국제식품산업전에 참가한 국민을 대상으로 설문을 한 결과,
  - 「제주메밀」 통합브랜드를 활성화 해야한다는 의견이 96%로 나왔다. 이는 통합브랜드를 통하여 제주메밀에 대한 이미지 및 홍보 효과가 높아질 것이고, 브랜드를 통합관리함으로써 신뢰감을 줄 수 있고, 지역 메밀 경쟁력 향상과 메밀을 특산물화하는데 효과적일 것이라는 의견이 나왔다.

### □ 「제주메밀」 통합브랜드 활용 방안

- 통합브랜드를 활용하였을 때 홍보와 신뢰감을 줄 수 있어 메밀 축제·메밀밭(꽃) 시기에 관광객 유지를 위한 관광상품 개발과 메밀 음식·관광 특산물 등 제품 및 디자인 개발할 때, 제주지역내 메밀 축제 등 행사장에 통합브랜드를 활용하는 방안 등이 제시되었다.

