

# 강소농 역량강화 및 소득증대를 위한 농산물 마케팅(라이브커머스) 교육 계획

동부지역 강소농을 대상으로 Grip, Prism 등 모바일 쇼핑 플랫폼을 활용한 라이브커머스 현장 실습교육을 통한 마케팅 역량강화 및 소득증대 도모

## 1 추진방향

- 라이브커머스 활용 농산물 및 가공품 판매 실습 강소농 농업경영체 역량 강화 및 현장 실습 교육장으로 활용하여 교육 효과 극대화
- 스마트폰을 활용한 동영상 편집 및 Prism 생방송 활용 기술 등 농산물 온라인 마케팅에 도움이 되는 내용을 실습 위주로 교육

## 2 개요

- 변경기간: 2021. 10. 5.(화) ~ 10. 7.(목) 총 3회 24시간
- 장 소: 동부농업기술센터 농업인 교육관 및 강소농 농업경영체 사업장
- 대상 및 인원: 15명내외

## 3 교육일정

회차	일자	시 간	내 용	비 고
1	10/5(화)	09:00~09:15	개강식(농작업안전관리 및 PLS교육)	농촌자원팀
		09:20~12:00	1인 방송 및 라이브커머스의 이해	김현기 대표
		12:00~13:00	중 식	
		13:00~18:00	스마트폰을 활용한 동영상 편집기술	
2	10/6(수)	09:00~12:00	라이브 커머스 상품기획 및 실전 판매 생방송 현장실습 교육	김현기 대표
		12:00~13:00	중 식	
		13:00~18:00	라이브 커머스 상품기획 및 실전 판매 생방송 현장실습 교육	
3	10/7(목)	09:00~09:10	진드기 매개감염병 예방교육	농촌자원팀
		09:10~12:00	네이버 Prism 생방송 활용 기초	김현기 대표
		12:00~13:00	중 식	
		13:00~17:30	네이버 Prism 생방송 활용 실습	김현기 대표
		17:30~18:00	종강식 및 설문조사	농촌자원팀

## 4 행정사항

- 코로나19 방역지침 준수하여 교육 운영
  - 교육생 발열검사, 교육 중 마스크 착용, 손소독제 비치, 2m 거리두기 착석 등
- 교육수료증 발급(농업인 교육 운영관리 지침에 의거 수료생 관리)
  - 교육 총 시간의 80% 이상 이수한 경우 수료 인정
  - 교육 총 시간의 30% 이상~80% 미만 이수한 경우 실 출석 시간 인정
  - 교육의 30%미만 출석 시 교육이수 불인정
  - 교육생 수료 및 이수 현황 DB관리(LMS 등록 관리)
- 교육과정 운영 후 교육 만족도 설문조사 실시

## 5 기대효과

- 강소농 자립기반 구축으로 작지만 강한 농업인 실현모델 구축