

2020년 e-비즈니스 활성화 교육 홍보반 계획

인터넷, 스마트폰 등 정보통신을 통한 농산물 거래 증대에 따라 농업인의 정보화 역량을 강화시켜 전문 경영인으로 육성시키고자 함

□ 추진방향

- 농업경영인 육성을 위한 농산물 홍보·판매 위주 교육 추진
- 온라인 홍보·판매, 동영상 제작 등 변화되는 환경에 맞춰 프로그램 운영

□ 추진계획

- 교육기간: 2020.06.29.(월) ~ 2020.07.03.(금)
- 교육시간: 14:00~17:00, 45시간(5회 3시간)
- 계획인원: 20명
- 교육장소: 정보화교육장
- 교육대상: 온라인 활용 직거래에 관심이 있는 농업인 등

□ 운영일정표

| 과정명 | 운영기간 | 계 획 인 원 | 교육내용 | 모집기간 |
|-----------------------------|-----------------|------------|------------------|-------|
| e-비즈니스 활성화 교육 온라인 홍보 기초반 | 6.29. ~7.03. | 5회 /20명 | SNS 활용 홍보기술 등 | 5.26~ |
| e-비즈니스 활성화 교육 온라인 판매 기초반 | 7.13. ~7.17. | 5회 /20명 | 스토어팜 활용 판매 기술 등 | 6.30~ |
| 농산물 유튜브 홍보영상 제작반 | 8.17 ~8.21 | 5회 /20명 | 유튜브 영상 촬영 및 편집 등 | 7.28~ |

□ 세부일정표

- 온라인 홍보 기초반 세부일정표

| 일자 | 시간 | 핵심 교육 내용 | 강사 |
|-------------|-------------|-----------------------|--|
| 6/29 (월) | 14:00~14:10 | 소장님 인사말씀 | 농촌지도사 김지원 |
| | 14:10~16:00 | SNS 활용 마케팅 실습 | |
| | 16:00~17:00 | 2020 SNS 트렌드 분석 실습 | |
| 6/30 (화) | 14:00~15:00 | 소셜미디어 활용 홍보마케팅 실습 | 주강사 :고르리주식회사 이동환 보조강사 :고르리주식회사 김은영 송재민 |
| | 15:00~17:00 | SNS활용 고객관리 실습 | |
| 7/01 (수) | 14:00~15:00 | 소셜미디어 활용 실습 | |
| | 15:00~16:00 | SNS 매체별 활용 실습 | |
| | 16:00~17:00 | SNS 매체별 홍보 전략실습 | |
| 7/02 (목) | 14:00~15:30 | 농업인 블로그 사례를 통한 접근방법실습 | |
| | 15:30~17:00 | 블로그 메인 노출 방법 | |
| 7/03 (금) | 14:00~15:00 | 매력적인 마케팅 글쓰기 | |
| | 15:00~16:30 | 콘텐츠 제작 | |
| | 16:30~17:00 | 수료 및 평가 | 농촌지도사 김지원 |

- 상기 교육일정 및 내용은 사정에 의하여 변경될 수 있습니다.

□ 교육홍보 및 신청

- 제주농업기술센터 홈페이지 공개 모집
- 농협 및 마을 단위로 교육 계획 홍보 및 모집 협조공문 발송
- 교육신청방법: 전화접수(☎ 760-7722~3)
- 홍보기간: 2020.05.21.(목) ~ 모집 인원 충족 시까지
- 모집기간: 2020.05.26.(화) ~ 모집 인원 충족 시까지

□ 행정사항

- 교육신청 및 홍보 등 제반사항 준비 철저
- 농업인교육 운영관리 지침에 의거 수료생 관리
 - 전체교육기간(또는 시간)의 80% 이상 교육생에게 100% 참석한 것으로 수료대상 처리
 - 전체교육기간(또는 시간)의 30%이상 교육생에게는 교육과정 최종 완료 후 참석한 기간(또는 시간)만큼 교육이수확인대상 처리
 - 수료증은 교육종료 후, 기술지원조정과로부터 수료번호 취득 후 제작 및 우편발송 처리
- 프로그램 효과분석 및 향후 교육과정 개선을 위한 참여농가대상 설문조사 실시
- 농촌지도사업 종합관리시스템(ATIS) 등록: 사업추진 계획 및 결과 보고

□ 기대효과

- 농업인 정보화 및 e-비즈니스 역량강화로 온라인 활용 직거래 활성화에 이바지하고 농가 소득 증대에 기여
- 농업인 정보기술 활용능력 향상으로 신기술 현장 확산 강화