

2024년 농산물 마케팅 실무과정 교육 신청 안내

I 추진 방향

- 농업인들에게 SNS 활용 마케팅 전략과 실무 능력 배양하여 매출 증대 및 최신 마케팅 트렌드에 대한 이해도 증진
- 농업인들이 상품기획부터 온라인 판매까지 실전 마케팅 능력 향상

II 추진 개요

- 교육기간: 2024년 8월 27일(화) ~ 9월 4일(수) 14:00~18:00 / 4회 16시간
- 교육대상: 아래의 조건을 충족하는 교육 희망 농업인

《 교육대상 조건 》

- 신청일 현재 네이버 스마트스토어가 개설되어 있는 농업인
 - 신청서에 스마트스토어에 등록된 업체명 기재
 - 농업인 증빙(농업경영체, 농지대장 등)
- ※ 노트북이 있을 경우 교육 시 본인 노트북 사용

- 교육인원: 20명
- 교육장소: 동부농업기술센터 농촌생활과학관
- 교육강사: 김은영 이츠소유 대표 등 외부강사 초빙
- 교육내용: 인스타그램, 네이버 스마트스토어 등 온라인 상품 판매 플랫폼 효과적 활용 방법 이론 및 실습

III 교육 신청 접수 및 홍보

- 신청기간: 2024년 7월 23일(화) 9시 ~ 교육인원 모집 완료시까지 (선착순)
- 모집인원: 20명
- 신청방법: 동부농업기술센터 누리집 선착순 접수(온라인 신청만 받음)
 - 「교육신청서」(붙임1) 및 농업인 증빙 파일첨부 해야 접수 완료

* 누리집: <https://agri.jeju.go.kr/dongbu/index.htm>

* 온라인신청 방법 <https://agri.jeju.go.kr/dongbu/notice/notice.htm?act=view&seq=51359>

○ 문의처: 동부농업기술센터 농촌자원팀 (☎760-7632)

IV 세부추진내용

일자	시간	이수 시간	교육내용	강사
1회 8월27일 (화)	14:00~ 14:10	4H	○개강 및 교육 안내 - 소장님 인사, 교육 과정 안내 - 탄소중립, pls제도, 화학비료 저감사용, 미세먼지 저감, 폭염대비 온열질환예방 등 홍보	소장, 농촌자원팀
	14:10~ 18:00		○인스타그램 마케팅 - 인스타그램 인터페이스 이해 - 소비자가 반응하는 콘텐츠 제작 실습	김은영 이츠소유대표 (보조:김지애)
2회 8월28일 (수)	14:10~ 18:00	4H	○스마트스토어 상세페이지 제작 - 제작 플랫폼의 이해 - 스토어 대표 이미지 제작 실습	백가윤주강사 (보조:김지애)
3회 9월3일 (화)	14:00~ 18:00	4H	○스마트스토어 운영하기 - 상품이 검색되는 네이버 쇼핑 이해 - 마케팅 서비스 연결 실습	박소은주강사 (보조:김은영)
4회 9월4일 (수)	14:00~ 18:00	4H	○클릭을 유도하는 이미지 - 스마트폰 촬영 설정 - 상품, 인물, 전경 사진 촬영 실습	김현숙주강사 (보조:김지애)

V 행정사항

- 농업인 교육 운영관리 지침에 의거 수료생 관리
 - 교육과정(횟수 또는 시간) 80% 이상 이수한 경우 전체 교육 시간 인정, 30% 이상 이수한 경우 이수 시간만큼 교육 시간 인정
 - ※ 전체 교육 시간 30% 미만 출석한 경우 교육 시간 불인정

VI 기대효과

- 농업인들이 온라인 판매 채널 활용 안정적인 수익 창출 기회 마련
- 효율적인 마케팅 전략을 수립하고 이를 실행할 수 있는 능력 배양

