

# e-비즈니스 활성화 기초교육 운영 계획

## 목 적

❖ 인터넷, 스마트폰 등 정보통신기기를 이용한 업무 처리 기술이 발달하고 대중화되어 4차 산업 추세로 넘어감에 따른 농업인의 정보화 역량강화를 통한 전문 농업경영인 육성 및 농가소득 증대

## 1 추진방향

- 누구나 배울 수 있는 기초 과정 운영(중급심화 과정은 도원에서 운영)
- 단순한 정보통신기기 프로그램 운영 교육이 아닌 농산물 홍보·판매 위주의 컨설팅 교육 추진
- 교육 수요에 맞춰 상반기·하반기로 나누어 운영
- 전문 정보화 농업경영인 육성을 위하여 맞춤 반 편성 운영

## 2 추진계획

### 가. 교육개요

- 교육기간: 2019.05.20.(월) ~ 2019.09.26.(목)
- 계획인원: 각 과정당 20명(연인원 320명)
- 교육횟수 및 시간: 총 2과정 2회(상·하반기), 각 16시간  
- e-비즈니스 온라인 홍보·판매 기초반
- 교육장소: 제주농업기술센터 정보화교육장
- 교육대상: 온라인 활용 직거래에 관심이 있는 농업인, 귀농인 등
- 교육강사: 고르라주식회사 이동환, Chai communication 최연신

## 나. 운영일정표

과정명	운영기간	계획인원 (회/명)	교육내용	모집기간
e-비즈니스 활성화 교육 온라인 홍보 기초반	5.20. ~5.23	4/20	SNS 활용 홍보기술 등	5.6~ 모집인원 충족시까지
	8.19 ~8.22	4/20	SNS 활용 홍보기술 등	8.5~ 모집인원 충족시까지
e-비즈니스 활성화 교육 온라인 판매 기초반	6.17 ~6.20	4/20	스토어팜 활용 기술 등	6.3~ 모집인원 충족시까지
	9.23 ~9.26	4/20	스토어팜 활용 기술 등	9.9~ 모집인원 충족시까지

### ○ 홍보 기초반 세부일정표

일자	시간	핵심 교육 내용	강사
5.20/8.19 (월)	14:00~14:10	개강식	주강사 :고르리주식회사 이동환
	14:10~15:00	SNS 활용 마케팅 집중 공략	
	15:00~16:30	SNS 광고 기법 및 원리	
	16:30~18:00	스토리텔링의 중요성 및 활용기법	
5.21/8.20 (화)	14:00~16:00	SNS활용 고객관리와 홍보의 이해	보조강사 :고르리주식회사 김은영
	16:00~18:00	SNS활용 신규고객 창출 vs 기존고객관리	
5.22/8.21 (수)	14:00~16:00	농업인 블로그 활용 성공 사례 분석	
	16:00~18:00	블로그 메인 노출 기술 및 노하우	
5.23/8.22 (목)	14:00~15:00	매력적인 마케팅 글쓰기	
	15:00~16:00	컨텐츠 제작 방법	
	16:30~17:40	농장 홍보 실습	
	17:40~18:00	수료 및 평가	

※ 상기 교육일정은 사정에 의하여 변경될 수 있음

○ 판매 기초반 세부일정표

일자	시간	핵심 교육 내용	강사
6.17/9.23 (월)	14:00~14:10	개강식	주강사 : Chai communication 최연신  보조강사: (전)오름커뮤 니케이션 이선경
	14:10~15:00	스마트스토어 이해하기	
	15:00~16:00	스마트스토어 운영 성공사례	
	16:00~18:00	스마트스토어 활용 실습 - 가입/상품업로드	
6.18/9.24 (화)	14:00~15:00	오픈마켓 이해하기	
	15:00~16:00	오픈마켓에서의 매출	
	16:00~18:00	오픈마켓 활용 실습 - 가입/상품업로드	
6.19/9.25 (수)	14:00~15:00	개인채널을 통한 판매 방법 소개 - 홈페이지, 블로그, 카카오토리 등	
	15:00~16:00	블로그 판매처 활용 실습	
	16:00~17:00	카카오토리 판매처 활용 실습	
	17:00~18:00	SNS와 판매처 연결 방법 및 실습	
6.20/9.26 (목)	14:00~15:00	온라인광고의 이해	
	15:00~16:00	스마트스토어 활용 광고 기법	
	16:00~17:00	홈페이지를 통한 활용 광고 기법	
	17:00~17:40	광고를 통한 매출 상향 사례	
	17:40~18:00	수료 및 평가	

※ 상기 교육일정은 사정에 의하여 변경될 수 있음