

라이브커머스 전문가 양성과정 교육 계획

- ◆ D2C(Direct-to-Consumer)를 통한 유통구조 개선으로 농산물 가격 경쟁력 향상
- ◆ 언택트 시대의 유통시장 변화에 대응하기 위한 농업인 마케팅 역량 강화
- ◆ 농가와 소비자의 쌍방향 소통을 통한 상품 판매로 실시간 고객니즈 충족을 통한 새로운 판매처 확보

□ 교육개요

- 기간 및 횟수: 2021. 5. 12.(수) ~ 5. 27.(목), 5회
- 인원 및 선발기준: 15명
 - 1순위: 통신판매업 신고가 완료된 농업인
 - 2순위: 교육 희망 농업인
- ※ 가공식품 판매 희망농가는 식품제조가공업 또는 즉석판매제조가공업 등록 완료되었을 시 신청가능
- 장 소: 농업기술원 대강당 (4회차 라이브방송 실습장소 별도공지)
- 주요내용: 라이브커머스의 이해, 유튜브 채널로 제품 홍보하기 등

□ 홍보 및 접수

- 교육신청 홍보: 2021. 4. 12. ~ 모집인원 충족 시
- 접수기간: 2021. 4. 14. ~ 모집인원 충족 시 *대기 5명까지 접수
- 접수방법: 방문, 메일(gmlhj2@korea.kr) 신청
 - * 메일 접수시 메일주소당 1개 신청서류만 인정(복수 접수 불인정)
 - * 동시 접수 시 생년월일 기준 빠른 순으로 우선순위 결정
- 제출서류: 교육신청서, 서약서
- 문의전화: 인력교육팀 760-7524

□ 세부 교육과정

일 자	시간	내 용	강 사
5.12(수)	13:30~14:00	○ 교육생 등록	이현주 (지방농촌지도사)
	14:00~14:10	○ 개강식 및 교육운영 안내	김매현 (인력교육팀장)
	14:10~17:00	○ 라이브커머سر란 무엇인가? - 라이브커머سر 플랫폼 종류와 매출 - 대기업 라이브커머سر 사례 - 제주 라이브커머سر 사례 - 내 상품과 맞는 플랫폼 선정하기	한주성 외 1명 (한국유튜브 크리에이터 교육센터)
5.13(목)	14:00~17:00	○ 모바일 라이브커머सर 준비 - 프리즘 라이브 스튜디오 배우기 - 영상 편집(VLLO)	
5.20(목)	14:00~17:00	○ 농장 유튜브 채널로 제품 홍보하기 - 1대1 유튜브 채널 만들기 - 제품 영상 편집하기(VLLO) - 유튜브 디스커버리 광고로 제품 홍보하기	
5.26(수)	14:00~18:00	○ 라이브커머सर 쇼호스트(JIBS기상 캐스터 강서하)와 함께 라이브방송	한주성 외 2명 (한국유튜브 크리에이터 교육센터)
5.27(목)	14:00~17:00	○ 농산물 판매 전문 채널(카카오톡) 구축하기 - 카카오프랫폼 이해하기 - 카카오톡 채널과 톡스토어 - 1대1 카카오톡 채널 셋팅 - 카카오톡 비즈보드 광고이해	한주성 외 1명 (한국유튜브 크리에이터 교육센터)
	17:00~17:10	○ 수료식 및 설문조사	김매현, 이현주

* 코로나19 또는 외부강사 사정 따라 교육 일정 변경 가능