

마케팅 심화 교육 일정표

○ 교육강사: 비즈웹코리아 은종성 대표

○ 교육기간: (A) 8. 13. ~ 8. 19. (B) 8. 20. ~ 8. 26.

회차	일시		주요 내용
1	A	8. 13. (목) 13:00~19:00 (6시간)	○ 온오프라인 마케팅 프로세스의 이해(개강식) · 고객유입, 구매전환, 재구매 활동 프로세스 · 온오프라인 상품 포지셔닝(소비자 지각) 기법
	B	8. 20. (목) 13:00~19:00 (6시간)	○ 구매전환을 높이는 상세페이지 기획 · 우리농장 스토리(소개서, 기획서) 만들기 · 고객홍보용 메시지(주요 설득문구 도출) 작성
2	A	8. 14. (금) 13:00~19:00 (6시간)	○ 소비자키워드조사/검색엔진 최적화 · 소비자키워드조사와 검색엔진최적화(이론) · 유사 제품 경쟁 농장 사례 분석 · 상세페이지 제작을 위한 레이아웃 기획
	B	8. 21. (금) 13:00~19:00 (6시간)	○ 온라인쇼핑몰 상세페이지 제작 · 레이아웃 구성과 고객 설득 포인트(이론) · 구매전환 요소 극대화 방법(이론) · 오픈마켓용 상세페이지 제작(실습)
3	A	8. 17. (월) 13:00~18:00 (5시간)	○ 프리마켓용 전단지 제작 · 전단지 기획, 제작 방법→활용(이론) · 프리마켓용 전단지 제작(실습)
	B	8. 24. (월) 13:00~18:00 (5시간)	○ 상품 배송용 브로슈어 제작 · 관심도를 높이는 브로슈어 제작 방법→활용(이론) · 상품 배송용 브로슈어 제작(실습)
4	A	8. 18. (화) 13:00~18:00 (5시간)	○ 상품 홍보용 카드뉴스 제작 · 카드뉴스 제작 기획, 방법→활용(이론) · 블로그, 페이스북용 카드뉴스 제작(실습)
	B	8. 25. (화) 13:00~18:00 (5시간)	○ 카카오톡, 밴드 공유용 콘텐츠 제작 · 가독성이 높은 모바일 콘텐츠 제작 방법(이론) · 콘텐츠를 활용한 유입과 전환 방법(이론) · 카카오톡, 밴드 공유용 콘텐츠 제작(실습)
5	A	8. 19. (수) 13:00~18:00 (5시간)	○ 페이스북/인스타그램 공유 이미지 제작 · 도달률, 공유를 높이는 콘텐츠 제작(이론) · 페이스북/인스타그램 공유용 이미지 제작(실습)
	B	8. 26. (수) 13:00~18:00 (5시간)	○ 온라인 마케팅 실행 방법 · 광고/검색/소셜미디어 활용 고객유입 방법(이론) · 내부광고(브로슈어 등) 활용, 고객관리 방법(이론) ○ 수료식 · 교육 수료생 성과분석 및 건의사항 설문 · 추후 교육 계획 안내 및 특강