

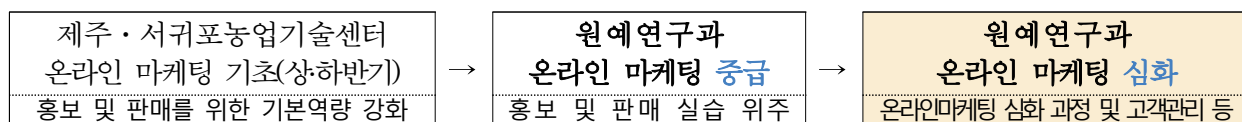
# '20년 농업인 e-비즈니스 활성화 교육생 모집(마케팅 심화)

## □ 추진 목적

- 온라인 판매를 위한 온라인 마케팅 트렌드, 마케팅 기법 등 e-비즈니스 활성화 교육 프로그램 운영을 통한 직거래 활성화 및 농가 소득 증대

## □ 운영 방향

- 온라인 홍보 채널별 콘텐츠 제작 기획 및 실습
- 교육 추진 체계



## □ 추진 개요

- 교육기간: 2020. 2. 10.~4. 8.
- 교육장소: 농업기술원(중산간서로 212) 2층 IT서비스실
- 교육내용 및 목표

구 분	내 용	목 표
홍보 중급 (9회, 26명)	○ 온라인 마케팅 프로세스 이해 ○ SNS별 홍보 기법 이론 및 실습	○ 블로그, 인스타그램 방문고객 수 10% 증대 ○ 직거래 비중 10% 증대
판매 중급 (10회, 26명)	○ 온라인 마케팅 프로세스 이해 ○ 오픈마켓 활용 실습 및 SNS 연계	○ 직거래 비중 10% 증대
온라인 마케팅 심화 (10회, 20명)	○ 온라인 마케팅 프로세스 이해 ○ 온라인용 농장농산물 홍보 콘텐츠 제작	○ 온라인용 홍보 콘텐츠 제작(1인6개) ○ 직거래 비중 10% 증대

- 교육생 성과 분석: 교육생 대상 재배현황, 직거래 비중 변화 등 설문조사

## □ 교육 운영 기준

- 1명당 1과정 제한(중복 교육 불가)
- 이수시간 미충족 시 농업기술원 실시하는 e-비즈니스 중급심화 교육 1년간 수강 제한
- 수료증 및 이수확인서 발급 기준(교육시간은 개강 및 수료식 시간 포함)

구 분	세 부 기 준								
	미발급		실제 참석 시간만 표기 발급					100% 참석시간 표기 발급	
이수확인서 및 수료증									
참석률(%)	10	20	30	40	50	60	70	80	90 100

## □ **교육생 모집**

- 공고기간: 2020. 1. 29(수) ~ 2. 6(목) ※ 선정결과: 2020. 2. 7.(금) SMS 전송
- 모집기준: 아래 기준 1개 이상 충족하는 자로 선착순 모집
  - 농업기술센터 정보화 교육 및 e-비즈니스 교육 이수 농업인
    - ※ 이수확인: 농업기술원 교육관리시스템 활용
  - <서식 1> 자가진단표 (☑) 4개 이상 체크 농업인
    - ※ 자가진단표: 체크 후 스캔 파일로 첨부 제출
- 제출서류: ① <서식1>교육신청서, ② <서식2> 자가진단표

## **【 불 임 】**

- <별첨 1> 교육일정표
- <서식 1> 교육신청서
- <서식 2> 교육생 자가진단표