

농업인 마케팅 역량 강화를 위한 정보화 교육 안내

□ 목 적

- 농업인의 마케팅 역량 강화 도모로 다각적 마케팅 전략 수립 지원

□ 개 요

- 일 시: 2023. 8. 8.(화)~8. 9.(수) 09:00~18:00 (2회, 총 16시간)
- 장 소: 제주특별자치도농업기술원 세미나실
- 참석대상: 농업인 30여명 내외
- 교육주관: 농촌진흥청 농산업경영과
- 강 사: 농촌진흥청 이균식연구사, 라이브온컴퍼니 김경아대표
- 주요내용
 - 농식품 소비 트렌드에 대한 이해
 - 스마트폰 활용 농식품 라이브커머스 준비 및 판매실연 등

□ 세부 교육일정

시 간	내 용	비 고	
8. 8. (화)	09:00~09:30	등록(교육신청서, 서약서 등 작성)	
	09:30~10:30	농식품 소비 트렌드에 대한 이해	
	10:30~12:00	SNS마케팅 및 라이브커머스 사전 준비 *미리캔버스 활용 상품 설명 준비자료 제작	이균식 연구사
	12:00~13:00	점심식사	수강생 개별
	13:00~15:00	AI(ChatGPT · AskUP) 활용 소구 개발	
	15:00~16:00	라이브커머스를 위한 상세페이지 제작	김경아 대표
	16:00~18:00	라이브커머스 방송컨셉 설정	
8. 9. (수)	09:00~11:00	라이브커머스를 위한 개별 점검 라이브커머스 방송 세팅(썸네일, 해시태그 등)	김경아 대표
	11:00~12:00	쇼호스트 스피치 (구매를 부르는 제품설명 기술)	
	12:00~13:00	점심식사	수강생 개별
	13:00~16:30	실전 라이브커머스 : 상품판매 실연	
	16:30~17:00	대금 정산 및 세금	김경아 대표
	17:00~18:00	SNS를 활용한 라이브커머스 홍보전략	

※ 상기 일정은 내부 사정 및 강사 일정 등으로 변경될 수 있음

□ 수강생 준비 및 안내사항

- 농장, 판매상품 소개 등에 필요한 사진과 설명내용 등 사전 준비 및 교육 시 지참
- 라이브커머스 판매 실습 시 판매하고자 하는 주력상품(1개 이상)을 2일차 수강 시 지참
- 수강 전 그립(GRIP) 어플 설치 및 상품 등록 후 강의 참석
 - * 사업자등록증이 없는 수강생의 경우에는 강사 계정으로 실습 추진
- 스마트폰 보조 배터리, 충전기 등 개별 지참
- 점심식사는 수강생 개별적으로 실시(12시~1시)

□ 신청 및 문의: 원예경영연구과 760-7332