

# 판매 **중급** 교육 일정표

○ 교육강사: 팝트리 이철제 대표

○ 교육기간: (A) 7. 20.~8. 5. (B) 7. 27. ~ 8. 12.

회차	일 시		주 요 내 용
1	A	7. 20. (월) 13:00~19:00 (6시간)	○ 카카오톡과 커머스 구조의 이해(개강식) · 커머스 구조의 이해 및 판매상품 분석(이론) · 판매자 계정 개설 신청(실습)
	B	7. 27. (월) 13:00~19:00 (6시간)	○ 카카오톡 스토어 판매를 위한 상품사진촬영 · 판매를 위한 상품사진 연출(이론) · 상세페이지에 필요한 상품사진 촬영(실습)
2	A	7. 21. (화) 13:00~19:00 (6시간)	○ 카카오톡 스토어 개설 · 스토어 유입 키워드 분석 및 설정(실습) · 톡 스토어 개설(스토어명, 카테고리 설정 등)
	B	7. 28. (화) 13:00~19:00 (6시간)	○ 카카오톡 스토어 상품등록 및 상세페이지 제작 · 검색에 유리한 상품등록 품질지수(이론) · 상품등록(실습)
3	A	8. 3. (월) 13:00~18:00 (5시간)	○ 카카오톡 스토어 상품등록 및 상세페이지 제작2 · 제작틀을 활용한 이미지 및 상세페이지 편집 · 상품등록(실습)
	B	8. 10. (월) 13:00~18:00 (5시간)	○ 상품등록 및 상세페이지 제작3 · 템플릿을 활용한 상세페이지 제작 · 상품등록(실습)
4	A	8. 4. (화) 13:00~18:00 (5시간)	○ 카카오톡 플러스 친구 활용 · 플러스친구 이해(이론) · 플러스친구 개설 및 쿠폰 마케팅(실습)
	B	8. 11. (화) 13:00~18:00 (5시간)	○ 카카오톡 스토어 톡딜, 스토어 친구전용 기능 활용 · 톡딜 이해 및 사례(이론) · 스토어 친구 전용 기능 활용(실습)
5	A	8. 5. (수) 13:00~18:00 (5시간)	○ 카카오톡 스토어 상품전시와 정산 · 카카오톡 상품전시 및 변경하기(실습) · 카카오톡 스토어 문의, 정산관리(실습)
	B	8. 12. (수) 13:00~18:00 (5시간)	○ SNS를 활용한 스토어, 상품 마케팅 · SNS 점검, 톡스토어 연계 마케팅 ○ 수료식 · 교육 수료생 성과분석 및 건의사항 설문 · 추후 교육 계획 안내 및 특강