

2024년 온라인 마케팅 교육 계획

- ❖ 4차 산업혁명에 대응하여 다양한 판매 채널 교육 및 확보
- ❖ 라이브커머스 시장 이해 및 새로운 판로를 개척하여 소득향상 기여

1. 교육 개요

- 기간: 2024. 4. 23.(화) ~ 4. 25.(목), (3회 총 20시간)
- 장소: 서귀포농업기술센터 정보화교육실 및 라이브커머스실
- 인원: 관내(서귀포시 동지역~남원읍) 교육을 희망하는 농업인 20명
※ 2023년 교육을 받은 인원은 신청인원 미달 시 후순위 접수
- 교육내용
 - 농산물 디지털 유통 및 온라인 마케팅의 이해
 - 라이브커머스를 이용한 농산물 판매 마케팅 전략
 - 라이브커머스 시장 이해 및 새로운 판로 개척
- 교육강사: 라이브온컴퍼니 대표 김경아

2. 교육 일정

일자	시간	내용	비고
4. 23.(화)	10:00~10:10	개강 및 교육 안내, 소장님 인사, 농작업 안전 및 미세먼지 저감 동영상 시청	담당자
	10:10~12:00	변화하는 라이브커머스 트렌드 (그립(GRIP) 가입 및 실습)	김경아 대표
	12:00~13:00	점심식사	
	13:00~16:00	라이브커머스 기획 (컨셉 설정, 방송원고와 큐시트 작성법)	김경아 대표
	16:00~18:00	ChatGPT를 활용한 상품 마케팅 (SEO 알고리즘 최적화)	
4. 24.(수)	10:00~12:00	판매를 높이기 위한 설득 화술 (쇼호스트 스피치)	김경아 대표
	12:00~13:00	점심식사	
	13:00~16:00	그립(GRIP) 판매자 센터의 활용 (잘 팔리는 상품페이지 제작)	김경아 대표
	16:00~18:00	그립 플랫폼 기능의 활용 (미디어 첨부 기능)	

4. 25.(목)	10:00~12:00	라이브커머스 방송 세팅	김경아 대표
	12:00~13:00	점심식사	
	13:00~16:00	실전 라이브커머스 실습	김경아 대표
	16:00~17:00	판매 정산과 피드백	

3. 교육신청 방법

- 접수기간: 2024. 4. 2.(화) 09:00 ~ 모집인원 마감시까지
- 전화접수: ☎ 760-7834 ~ 7831
- 방문접수: 서귀포농업기술센터 2층 농촌자원팀

4. 수강생 준비 및 안내사항

- 수강 전 그립(GRIP) 어플 설치 및 회원 가입, 핸드폰 충전기
- 상세 페이지 제작을 위한 판매상품 사진 5장 이상, 상품영상(1분 ~ 5분사이)

5. 행정사항

- 농업인교육 운영관리 지침에 의거 수료생 관리
 - 교육과정 80% 이상 이수한 경우 전체 교육시간 인정,
 - 30% 이상 이수한 경우 이수시간 만큼 교육시간 인정