

홍보 중급 교육 일정표

- 교육강사: 이비즈컴퍼니 이연정 대표
- 교육기간: (A) 7. 6.~7. 17. (B) 7. 23. ~ 7. 31.

회차	일 시			주 요 내 용
1	A	7. 6. (월)	13:00~19:00 (6시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 마케팅의 이해 및 전략 수립(개강식) <ul style="list-style-type: none"> · 온라인 홍보의 개요 및 매출 목표 설정 · 온라인 마케팅 전체 플랫폼 운영 방법 · 경쟁 상품 벤치마킹, 고객 요구사항 분석 ○ 나만의 브랜드 만들기 <ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 컨셉 세우기, 브랜드명 정하기 · 상표권에 대한 이해, 키프리스 상표 검색하기
	B	7. 23. (목)	13:00~19:00 (6시간)	
2	A	7. 7. (화)	13:00~19:00 (6시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 블로그 활용 마케팅 1 <ul style="list-style-type: none"> · 블로그 세팅 및 운영 방법(이론) · 농업인 블로그 벤치마킹, 스킨, 레이아웃 설정(실습) ○ 블로그 활용 마케팅 2 <ul style="list-style-type: none"> · 블로그 글쓰기 포인트, 포스팅(이론) · 사진, 동영상 활용 포스팅(실습)
	B	7. 24. (금)	13:00~19:00 (6시간)	
3	A	7. 15. (수)	13:00~18:00 (5시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 블로그 활용 마케팅 3 <ul style="list-style-type: none"> · 블로그 마케팅 기획_홍보컨셉, 스토리 만들기(이론) · 블로그 제목 리스트, 홍보 템플릿 제작(실습) ○ 블로그 활용 마케팅 4 <ul style="list-style-type: none"> · 블로그 체험단 운영(이론 및 실습) · 블로그 마케팅 계획서 작성(이론 및 실습)
	B	7. 29. (수)	13:00~18:00 (5시간)	
4	A	7. 16. (목)	13:00~18:00 (5시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인스타그램 활용 마케팅 1 <ul style="list-style-type: none"> · 인스타그램 이해, 이벤트 기획 체험단(이론) · 인스타그램 해시태그 활용 글쓰기(실습) ○ 인스타그램 활용 마케팅 2 <ul style="list-style-type: none"> · 인스타그램 체험단 운영(실습) · 인스타 홍보 콘텐츠 제작(실습)
	B	7. 30. (목)	13:00~18:00 (5시간)	
5	A	7. 17. (금)	13:00~18:00 (5시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 마케팅 통합 관리 <ul style="list-style-type: none"> · 최적화 마케팅 전략 수립 · 광고 마케팅 운영, 통합 이벤트 기획 운영 ○ 수료식 <ul style="list-style-type: none"> · 교육 수료생 성과분석 및 건의사항 설문 · 추후 교육 계획 안내 및 특강
	B	7. 31. (금)	13:00~18:00 (5시간)	