

# 2022년 e-비즈니스 활성화 교육 계획

## □ 추진방향

- 농업경영인 육성을 위한 농산물 온라인 판매·홍보 기초 교육 운영
- 변화하는 시대 흐름에 알맞은 농업 비즈니스 운영 확산

## □ 추진계획

- 교육기간: 2022. 6. 20.(월) ~ 7. 8.(금)
- 교육인원: 각 과정당 20명
- 교육장소: 제주농업기술센터 정보화교육장
- 교육대상: 컴퓨터 기초 활용 능력이 있으며, 온라인 활용 직거래에 관심이 있는 농업인(관련 교육 기 이수 및 수료자 제외)
- 교육과정

과정명	기간	인원	내용
농산물 온라인 판매 기초	6. 20. ~ 6. 24.	20명	스마트스토어를 활용한 농산물 온라인 판매
농장 홍보영상 제작	7. 4. ~ 7. 8.	20명	홍보 플랫폼의 이해와 농장 홍보 영상 제작 실습

## □ 세부추진계획

○ 농산물 온라인 판매 기초: 총 5회 15시간

회차	일자	시간	내용	강사
1	6. 20.(월)	14:00~14:10	개강식	담당자
		14:10~17:00	온라인 유통 흐름과 스마트스토어 소개	문지성 이사 ((주)누비다)
2	6. 21.(화)	14:00~17:00	스마트스토어 상품 선정 및 기획	
3	6. 22.(수)	14:00~17:00	스마트스토어 플랫폼의 이해	
4	6. 23.(목)	14:00~17:00	스마트스토어 운영 및 고객관리	
5	6. 24.(금)	14:00~16:30	스마트스토어 판매 활성화 방안 설정	담당자
		16:30~17:00	수료식 및 설문	
계	5회	15시간	-	-

○ 농장 홍보 영상 제작: 총 5회 15시간

회차	일자	시간	내용	강사
1	7. 4.(월)	14:00~14:10	개강식	담당자
		14:10~17:00	농장 홍보 플랫폼 가입 및 준비	한주성 대표 (한국유투브 크리에이터 교육센터)
2	7. 5.(화)	14:00~17:00	홍보 영상 촬영 기획 및 편집 기초	
3	7. 6.(수)	14:00~17:00	프리즘 라이브 스튜디오를 이용한 영상 편집 기법	
4	7. 7.(목)	14:00~17:00	개별 홍보 영상 촬영 및 편집	
5	7. 8.(금)	14:00~16:30	구글에즈 사용법 설명 및 광고 실제 적용	담당자
		16:30~17:00	수료식 및 설문	
계	5회	15시간	-	-

## □ 홍보 및 접수

- 홍보기간: 온라인 2022. 5. 24.(화) ~ 모집 인원 충족 시
  - 홍보방법: 센터 홈페이지 공개 모집 및 마을 단위 협조공문 발송
- 접수기간
  - 농산물 온라인 판매 기초: 2022. 6. 7.(화) ~ 모집 인원 충족 시
  - 농장 홍보 영상 제작: 2022. 6. 21.(화) ~ 모집 인원 충족 시
- 신청자격 및 조건: 제주시에 거주하며, 농산물 마케팅(판매, 홍보)에 관심 있는 농업인
- 신청방법: 전화(제주농업기술센터 농촌자원팀 ☎ 760-7723)접수
  - ※ 1인 1과정만 신청 가능
  - ※ 신청서(붙임 1 참조)와 함께 농업에 종사함을 증빙할 수 있는 서류(농업경영체, 농지원부 등) 이메일(ggonju1005@korea.kr) 제출

## □ 기대효과

- 농업인 정보화 및 e-비즈니스 역량 강화로 농가 소득 증대 기여
- 농업인 정보기술 활용 능력 향상으로 신기술 현장 확산 강화

