

영농정보

제 목	메밀 관련 브랜드에 대한 소비자 및 제주지역 메밀 업체 인지도																																															
활용분야	전·특작																																															
검 색 어	메밀, 브랜드, 소비자, 업체, 인지도																																															
활용내용 요 약	□ 배경 ○ 제주 메밀은 2021년 기준 재배면적 1,426ha(전국 2,148), 생산량 1,127톤(전국 1,967)인 전국 1위 작목으로 제주지역 특화작목으로 육성하고 있음 ○ 제주메밀 특산화를 위해 메밀 브랜드에 대한 소비자와 관련업체 인지도 조사를 통하여 통합브랜드 활용방안을 모색하기 위한 정보자료가 필요함 □ 개발된 영농정보 ○ 메밀 관련 브랜드 소비자 인지도 <table><tr><td>구분</td><td>메밀 관련 브랜드인지여부</td><td>메밀 브랜드 많은 지역</td><td>메밀 브랜드 정보수집처</td><td>메밀 브랜드 이용되는 분야</td></tr><tr><td>문항(점유율)</td><td>인지못함(78%)</td><td>강원(55%)</td><td>대중매체(38%)</td><td>음식점(90%)</td></tr></table> <table><tr><td>구분</td><td>제주 메밀 관련 브랜드인지여부</td><td>제주 메밀 브랜드 이용 분야</td><td> ‘제주메밀’ 상표권 통합브랜드 활용 찬성 여부</td></tr><tr><td>문항(점유율)</td><td>인지못함(93%)</td><td>외식업체(48%)</td><td>찬성(95%)</td></tr></table> ○ 메밀 관련 브랜드 제주지역 메밀 관련 업체 인지도 <table><tr><td>구분</td><td>메밀 관련 브랜드인지여부</td><td>메밀 브랜드 많은 지역</td><td>메밀 브랜드 정보수집처</td><td>메밀 브랜드 이용되는 분야</td></tr><tr><td>문항(점유율)</td><td>인지함(100%)</td><td>강원(80%)</td><td>인터넷매체(80%)</td><td>음식점(100%)</td></tr></table> <table><tr><td>구분</td><td>제주 메밀 관련 브랜드 인지 여부</td><td>제주 메밀 관련 브랜드 이용 분야</td><td>제주 메밀 관련 브랜드 활용 여부</td><td>‘제주메밀’ 상표권 통합브랜드 활용 찬성 여부</td></tr><tr><td>문항(점유율)</td><td>인지함(90%)</td><td>외식업체(60%)</td><td>활용(70%)</td><td>찬성(90%)</td></tr></table> ※ ‘제주메밀’통합브랜드 활용방안: 홍보, 축제, 외식업체, 가공품 등 활용 □ 파급효과 ○ 메밀 브랜드 인지도 조사를 토대로 한 제주메밀 통합브랜드 활용방안을 모색하여 제주 메밀 특산화에 기여										구분	메밀 관련 브랜드인지여부	메밀 브랜드 많은 지역	메밀 브랜드 정보수집처	메밀 브랜드 이용되는 분야	문항(점유율)	인지못함(78%)	강원(55%)	대중매체(38%)	음식점(90%)	구분	제주 메밀 관련 브랜드인지여부	제주 메밀 브랜드 이용 분야	 ‘제주메밀’ 상표권 통합브랜드 활용 찬성 여부	문항(점유율)	인지못함(93%)	외식업체(48%)	찬성(95%)	구분	메밀 관련 브랜드인지여부	메밀 브랜드 많은 지역	메밀 브랜드 정보수집처	메밀 브랜드 이용되는 분야	문항(점유율)	인지함(100%)	강원(80%)	인터넷매체(80%)	음식점(100%)	구분	제주 메밀 관련 브랜드 인지 여부	제주 메밀 관련 브랜드 이용 분야	제주 메밀 관련 브랜드 활용 여부	‘제주메밀’ 상표권 통합브랜드 활용 찬성 여부	문항(점유율)	인지함(90%)	외식업체(60%)	활용(70%)	찬성(90%)
	구분	메밀 관련 브랜드인지여부	메밀 브랜드 많은 지역	메밀 브랜드 정보수집처	메밀 브랜드 이용되는 분야																																											
	문항(점유율)	인지못함(78%)	강원(55%)	대중매체(38%)	음식점(90%)																																											
	구분	제주 메밀 관련 브랜드인지여부	제주 메밀 브랜드 이용 분야	 ‘제주메밀’ 상표권 통합브랜드 활용 찬성 여부																																												
	문항(점유율)	인지못함(93%)	외식업체(48%)	찬성(95%)																																												
	구분	메밀 관련 브랜드인지여부	메밀 브랜드 많은 지역	메밀 브랜드 정보수집처	메밀 브랜드 이용되는 분야																																											
	문항(점유율)	인지함(100%)	강원(80%)	인터넷매체(80%)	음식점(100%)																																											
	구분	제주 메밀 관련 브랜드 인지 여부	제주 메밀 관련 브랜드 이용 분야	제주 메밀 관련 브랜드 활용 여부	‘제주메밀’ 상표권 통합브랜드 활용 찬성 여부																																											
	문항(점유율)	인지함(90%)	외식업체(60%)	활용(70%)	찬성(90%)																																											
	활용구분	영농기술					영농정보																																									
		신기술 보급		현장실증 현장접목		농업기술 길잡이		교육·현장 연시		국가농업 기술포털	○																																					
	연계기관	제주특별자치도농업기술원 농산물원종장 고승찬 (전화: 064-760-7431, e-mail: ksc1363@korea.kr)																																														

메밀 관련 브랜드에 대한 소비자 및 제주지역 메밀 업체 인지도

메밀 관련 브랜드(상표권) 등록현황과 인지도 조사는?

- 한국의 메밀 관련 브랜드(상표권) 등록수는 2022년 현재 20,911건이며, 이 중 상표명에 지역이 포함된 경우에는 강원도는 1,010건으로 가장 많으며, 다음으로 제주가 405건이 등록되어 있음
- 제주국제공항을 이용하는 내국인과 제주지역 메밀 관련 업체를 대상으로 메밀 관련 브랜드에 대한 인지도를 조사하였음

메밀 관련 브랜드에 대한 소비자 인지도는?

- 메밀 관련 브랜드에 대한 인지도는 인지를 못한다는 의견이 78%, 특히 제주 메밀 관련 브랜드는 응답자 중 93%가 인지를 못하고 있었음
- 응답자 중 메밀 관련 브랜드가 가장 많을 것이라 선택한 지역은 강원도(55%)였음
- 메밀 관련 정보는 방송 등 대중매체(38%)를 통해 주로 입수하고 있고, 메밀 브랜드가 가장 많이 이용되는 분야는 음식점 등 외식업체를 가장 많이 선택하였음

메밀 관련 브랜드에 대한 제주지역 메밀 업체 인지도는?

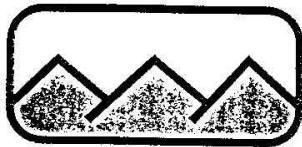
- 제주지역 메밀 업체들은 메밀 관련 브랜드에 대하여 잘 인지(100%)하고 있었음
- 메밀 관련 브랜드가 가장 많을 것이라 선택한 지역은 강원도(80%)이며, 메밀 관련 브랜드에 대하여 잘 알고 있었음
- 메밀 관련 정보는 홈페이지, 블로그 등 인터넷매체(80%)를 통해 주로 입수하고 있고, 메밀 브랜드가 가장 많이 이용되는 분야는 음식점 등 외식업체를 가장 많이 선택하였음
- 제주지역 메밀 업체는 70%가 메밀 브랜드를 활용하고 있었음

‘제주메밀, 상표를 통합브랜드로 활용하는 의견은?’

- ‘제주메밀’ 상표권을 통합브랜드로 활용하는 것에 대하여 일반 소비자는 95%, 제주지역 메밀 업체는 90%가 찬성으로 높게 나왔음
- ※ '22. 5.) 서귀포시에서 제주특별자치도(농업기술원)로 ‘제주메밀’ 상표권 이관
- ‘제주메밀’통합브랜드 활용방안은 홍보, 축제, 외식업체, 가공품 등 다방면에 활용하는 것이 좋다는 의견이었음

메밀 관련 브랜드(상표권)

강원메밀



**안동종가
메밀**



**보롬왓
BOROMWAT**



서귀포시에서 도(농업기술원)으로 이관 받은 ‘제주메밀’ 상표권