

 제주특별자치도 <small>Jeju Special Self-Governing Province</small>	보도자료	2026. 10. 26.(월) 배포 즉시 보도 가능		
농업기술원		서귀포농업기술센터소장	현광철	☎ 760-7801
		농촌자원팀장	김성태	☎ 760-7831
		홍보담당자	양지순	☎ 760-7514

내 농장의 이야기를 상품으로..인공지능 마케팅 교육 호응

- 농장 디자인 콘텐츠 · 상품 제작 실습...교육 만족도 100% 긍정 평가 -

- 농장 고유의 이야기를 차별화된 이미지와 상품으로 구현하는 생성형 인공지능(AI) 활용 교육이 참가자들로부터 높은 호응을 얻었다.
- 제주특별자치도 농업기술원 서귀포농업기술센터는 지난 20일 센터 소회의실에서 관내 농촌융복합사업장 관계자를 대상으로 ‘2026년 인공지능 활용 농장 브랜딩 및 상품화 교육’을 실시했다.
 - 이번 교육은 농장별 특색을 살린 이미지와 홍보 콘텐츠를 직접 제작하고 이를 상품에 적용하는 실습을 통해 농가의 마케팅 경쟁력을 높이는 데 중점을 뒀다.
- 참가자들은 생성형 인공지능 ‘제미니(Gemini)’를 활용해 농장 고유의 이야기가 담긴 농산물 캐릭터와 일러스트, 홍보 문구 등을 제작했다.
 - 이를 디자인 플랫폼 ‘캔바(Canva)’로 편집한 뒤, 완성된 디자인을 텀블러 · 퍼즐 · 머그컵 등에 적용하고 압착 장비를 이용해 실제 상품으로 완성했다.
 - 이와 함께 지역 농가의 기념품 판매 및 택배 사은품 활용 사례도 살펴보았다.

- 교육 만족도 조사 결과, 교육 내용, 전반적인 운영, 현장 적합성 및 교육과정의 지속 필요성 주요 4개 항목에서 모두 긍정 응답률 100%를 기록했다.
- 참가자들은 “각 농장의 특성에 맞는 결과물을 직접 완성할 수 있어 매우 만족했다” “새로운 교육을 통해 유익한 경험을 했다” 등의 소감을 전했다.
- 현광철 서귀포농업기술센터 소장은 “농장별 특색을 살린 상품 개발은 농가의 마케팅 경쟁력을 높이는 데 중요하다” 며 “앞으로도 농가의 마케팅 역량을 높이고 농업 현장 수요를 반영한 실습 중심의 교육을 지속적으로 추진하겠다” 고 말했다.