

# 청년농 판로확대 및 유통역량 강화 교육 계획

## □ 추진 목적

- 청년농업인 생산 농식품 판로확보 및 MD를 통한 현장 유통환경 이해를 높임으로써 청년농업인 상품발굴 및 시장론칭 지원
- \* 농촌진흥청-(사)한국MD협회 간 업무협약(22.5.2.) 후속조치

## □ 사업 개요

- 사업명 : 청년농업인 판로확대 및 유통역량 강화 교육
- 일시 및 장소 : 농촌진흥청(전북전주시) \* 매주 수요일 총 7회(9/21부터, 일정변동 가능)
- 대상자 : 도기술원(각 2농가) 및 특·광역시(각 1농가) 추천농가 26명
- 추천기간 : 22.9.1.(목) ~ 9.14.(수) \* 공문 또는 이메일

## □ 주요 내용

- ① (역량강화) 유통부문 역량강화를 위한 집합교육 『나도 MD다』
  - (주요내용) 청년농의 유통채널 진입에 필요한 유통부문 역량강화를 목적으로 플랫폼별 교육커리큘럼 구성하여 추진(36h, 6h/일)
    - 홈쇼핑, 대형마트, 오픈마켓, 소셜커머스 등 채널별 집중교육 실시
  - (추진방법) 청년농 대상 집합교육으로 진행하며, 현직 식품 MD를 강사진으로 구성하여 실무 중심의 유통역량강화 교육 추진
    - \* 코로나 감염병 추이에 따라 온라인 교육으로 대체될 수 있음
- ② (그룹코칭) 청년농 판로확대를 위한 코칭 프로그램 『MD에게 물어봐』
  - (주요내용) 전문가 그룹(식품MD)을 대상으로 집합교육 수료자의 상품 소개 후 피드백을 통한 개선점 발굴 및 시장론칭 지원
    - 현직 대형유통망 MD의 평가를 통해 교육 수료생의 상품진단 및 평가와 대면 질의응답을 통한 상품개선 및 보완사항 코칭
  - (추진방법) 유통채널별 MD 그룹을 구성하며 참여 청년농이 상품 설명(PT) 후 MD 그룹과 질의·응답을 통한 개선방안 도출 유도
    - 청년농 1농가당 15분(5분발표, 10분 질의·응답)으로 구성(1일, 8시간)

## □ 세부 추진일정

| 구 분              | 9.1.~9.14. | 9.21.~10.26. | 11.02. | 11.3.~11.31. |
|------------------|------------|--------------|--------|--------------|
| ■ 참여 청년농 모집      |            |              |        |              |
| ■ 유통역량강화 교육(6회)  |            |              |        |              |
| ■ 그룹코칭 및 품평회(1회) |            |              |        |              |
| ■ 그룹코칭 추진 및 결과보고 |            |              |        |              |

## □ 교육추진(안)

| 회차  | 강의주제        | 담당          | 주요내용                  | 시간(h) |
|---|-------------|-------------|-----------------------|-------|
| 1   | 유통환경 이해     | MD협회        | 유통환경 분석 및 성공·실패사례     | 2     |
|   | 농식품 전문몰     | 농협몰         | 농협몰 입점 절차 및 매출확대 방안   | 4     |
| 2   | 네이버 스마트 스토어 | 네이버 스마트 스토어 | 스마트스토어 생태계 및 운영사례     | 2     |
|   |             | 전문강사        | 경쟁상품 및 내 상품 분석 및 검색활용 | 2     |
|   |             | 전문강사        | 광고 최적화 방안 및 고객관리 이해   | 2     |
| 3   | 마케팅         | 홍보물         | 상세페이지, 패키지 디자인 전략 이해  | 2     |
|   |             | SNS         | SNS매체를 활용한 마케팅 전략     | 2     |
|   |             | 라이브커머스      | 라이브커머스 실전 노하우         | 2     |
| 4   | 소셜커머스       | 쿠팡          | 입점 절차 및 매출 증진방안       | 2     |
|   |             | 티몬          | 플랫폼 활용 광고 노하우         | 2     |
|   |             | 위메프         | 성공사례 등                | 2     |
| 5   | 오픈마켓        | 지마켓         | 입점 절차 및 매출 증진방안       | 2     |
|   |             | 11번가        | 플랫폼 활용 광고 노하우         | 2     |
|   |             | 카카오         | 성공사례 등                | 2     |
| 6   | 롯데유통그룹      | 롯데마트        | 입점 절차 및 매출 증진방안       | 2     |
|   |             | 홈쇼핑         | 플랫폼 활용 광고 노하우         | 2     |
|   |             | 롯데ON        | 성공사례 등                | 2     |
| <b>&lt;그룹코칭 진행방법&gt;</b>  |             |             |                       |       |
| 평가위원(MD)선정 → 상품샘플 전시 → 그룹별 평가 실시(농가당 15분)<br>→ 개선 및 보완사항 코멘트 → 결과보고 |             |             |                       |       |

## □ 신청관련

- 신청대상 : 현직 MD를 통해 유통채널별 입점 교육 등에 관심 있는 자 및 현재 시판하는 상품을 보유하여 품평회 등을 받고 싶은 자
- 신청천기준
  - 만 39세 이하 청년농업인
  - 현재 시판하는 상품을 보유하고 있는 청년 경영체
  - 총 7회(매주 수요일) 오프라인 교육(농촌진흥청, 전주) 참여 가능한 자
    - \* 2022. 9. 21. ~ 11.02.까지(교육추진 여건에 따라 변동될 수 있음)
- 신청기간 : 2022. 9. 1. ~ 2022. 9. 14. \* 붙임자료 작성 후 제출
- 제출방법 : 제주특별자치도 농업기술원 문의 후 신청서 제출
- 문의 : 제주특별자치도 농업기술원 기술지원조정과(760-7522)

**붙임****청년농 판로확대 및 유통역량교육 신청서**

접수번호 : 2022-

**청년농업인 판로확대 및 유통역량교육 신청서**

|        |         |  |               |                  |   |
|--------|---------|--|---------------|------------------|---|
| 신청자    | 성명      | (남·여)  | 생년월일          | 0000.00.00 (만 세) |   |
|        | 휴대전화    |  | 영농경력          | 년                | 월 |
|        | 경영체 주소  |  | 이메일           |                  |   |
|        | 영농형태    | <input type="checkbox"/> 부모협농, <input type="checkbox"/> 독립경영( <input type="checkbox"/> 승계, <input type="checkbox"/> 독자창업), <input type="checkbox"/> 법인, <input type="checkbox"/> 예비농 |               |                  |   |
| 신청자 현황 | 주요제품    |  |               |                  |   |
|        | 시설현황    |  |               |                  |   |
|        | 매출액     | 2020년: 백만원<br>2021년: 백만원<br>2022년(상반기): 백만원  |               |                  |   |
|        | 주요 판매처  |  | 후계농 영농 정착지원사업 | 여/부(연도: )        |   |
|        | 영농 기록장  | 작성 여/부(작성누적기간)   | 사업계획서         | 여/부              |   |
|        | 대출/ 투자금 |  | 부채 상환계획       | 여/부              |   |
|        | 인증특허    |  | 지원사업          | 지원사업명(연도)        |   |

상기 정보는 유통역량강화 교육 시 효율적인 교육을 위한 자료로만 활용됨.

위 내용이 사실과 다름이 없음을 확인하며, 유통역량강화 교육 참가신청서를 제출합니다.

2022년 월 일

신청자 : (서명)