

2026년 농업인 스마트경영 혁신대회 추진 계획

I 배경 및 목적

- 스마트농업, 디지털 마케팅 등 농식품 생산·유통과정의 정보화 우수 사례를 발굴하고 농업·농촌 현장의 스마트화 확산 도모

II 추진개요

- 일 시: 2026. 5. 14.(목) 14:00 ~ 17:30
- 장 소: 농업기술원 미래농업육성관
- 참석인원: 경진 참여자 및 연합회 회원 100여 명
- 경진부문: 스마트경영 혁신사례, 스마트콘텐츠, 라이브커머스
- 주관주최: 농업기술원, (사)한국정보화농업인제주특별자치도연합회
- 추진방식
 - 스마트경영 혁신사례: 사전 서면심사 후 현장 발표심사
 - 스마트콘텐츠: 현장 영상심사
 - 라이브커머스: 현장 라이브커머스심사
- 추진일정: 홍보·접수 4. 13. ~ 4. 30. → 사전심사 5. 11. → 대회 5. 14.

□ 행사일정 * 출품 규모에 따라 시간, 장소는 변경될 수 있음

시 간	내 용	비 고
14:00~14:10	개회 및 인사말	대강당
14:10~14:20	자리이동 및 정돈	-
14:20~16:20	스마트경영 혁신사례 부문 경진 * 발표 6명(각 15분) 및 질의·응답(각 5분)	대강당
14:20~16:50	라이브커머스 부문 경진 * 발표 6팀(각 15분) 및 준비(각 5분), 심사위원 의견(각 5분)	워킹그룹실
16:20~16:50	스마트콘텐츠 부문 경진 * 출품작 전체(각 1분 내외)	대강당
16:50~17:10	심사결과 취합 및 부문별 수상자 결정 * 스마트콘텐츠 부문 출품작 송출	대강당
17:10~17:30	심사평 및 시상식	대강당

III 세부계획

참가자격: 도내 농업인 누구나

* 최근 3년(2023~2025년) 농촌진흥청 '농업인 스마트경영 혁신대회' 동일 부문 수상자 제외

경진부문

○ (혁신사례) 경험은 깊게, 경영은 스마트하게: NEXT 혁신사례

* 스마트경영 기반 지역 농업과 농가 혁신으로 새로운 가치 창출 사례 발표

○ (스마트콘텐츠) 농(農)머들다: 스마트 농업 솟폼 무비 대전

* 농업인이 직접 제작한 쇼츠 영상, 신품종 홍보 및 신기술 보급 확대 등 미디어 심사

○ (라이브커머스) 스마트 농업, 라이브로 대화하다: 톡톡(Talk) 농산물 대전

* 농업인이 직접 생산한 농산물에 대한 실시간 판매(라이브커머스) 및 심사

부문별 심사방식 및 신청서(양식): 별도 붙임

시상규모

○ 상장 및 부상: 6점(부문별 최우수, 우수 각 1점)

부 문	시상내역	점수	훈 격
스마트경영 혁신사례	상장	2	제주특별자치도지사
스마트콘텐츠	상장	2	제주특별자치도의회위원장
라이브커머스	상장	2	제주특별자치도지사

* 부문별 최우수 수상자는 1:1 레벨업 교육 및 농촌진흥청 「2026 농업인 스마트경영 혁신대회」 참가, '2026년 제주감귤박람회' 홍보 부스 지원

접수기간

○ 신청서 및 출품작품(양식 별도 붙임): 2026. 4. 13. ~ 4. 30.

* 경진부문별 시상 예정인원 대비 미달 또는 동수 시, 접수기간을 3~7일간 연장하고 별도 공지

* 출품작의 저작권은 농업기술원에 귀속되며, 필요 시 농업인의 벤치마킹 및 교육자료 등 공익을 목적으로 일반에게 공개·활용될 수 있음

접 수 처: 담당자 고희열 이메일(jejublue@korea.kr)

경진부문별 심사방식 및 신청서(양식)

1. 스마트경영 혁신사례 경진

○ 개요

- (참가자격) 농업인 및 후계·승계 농업인 등
- (심사방법) 사전심사 후 우수작 대상 현장 발표심사·시상
 - (사전심사) 전문가 심사 및 우수작 6점 선정
 - * 출품 규모에 따라 별도 사전심사 없이 현장심사에 포함해서 진행할 수 있음
 - (현장심사) 전문가 심사 후 사전심사 결과와 합산 후 순위 결정
- (추진방식) 기후변화 대응 및 농식품 생산·마케팅 과정에서 데이터
 - AI 기반 관리체계 구축을 통해 수익 향상과 비용 절감, 품질 개선 및 경영 안정성을 실현한 사례
 - * 스마트 생산 : 기후·환경 데이터 및 AI 활용 생산성 향상 및 품질 개선 사례
 - * 스마트 유통·판매 : 고객·판매 데이터 분석 및 AI 기반 수요예측, 고객 맞춤 마케팅, 온라인 유통채널 운영 최적화 사례 등
 - * 경영 효율화 : 생산·판매 통합 데이터 관리, AI 기반 수익성 분석 및 원가 절감, 재고관리 고도화 등을 통한 스마트 경영 사례

○ 심사평가

- (심사체계) 사전심사(50점) 및 현장심사(50점)
- (사전심사) 혁신성, 논리성, 협업·소통 정도, 효과성, 이미지 제고
 - * 농촌진흥청 개발 신제품·신기술 활용 사례는 가점 1~5점 부여
 - * 생성형 AI를 활용해 수익성 향상(또는 비용 절감) 사례는 가점 1~5점 부여
 - * 농촌진흥청에서 주관하는 정보화 교육 이수자는 가점 3점 부여

구 분	세 부 내 용	배 점
혁 신 성	○ 스마트 기술을 활용하여 농업경영의 문제를 새롭게 해결했는지 평가 후 합산 1. 선도성 : 기후대응, 디지털 정보 등 선도사례로서 혁신적인 정도(1~5점) 2. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~5점) 3. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~5점)	15
논 리 성	○ 문제 인식부터 실행, 성과 등 사례의 논리성 평가 후 합산 1. 체계성 : 사례가 충분한 논리를 갖추고 있는가?(1~5점) 2. 진실성 : 사례가 과장되지 않았는가?(1~5점)	10
협업·소통	○ 농업인과 농촌진흥기관이 노력한 정도 평가 후 합산 1. 노력성 : 농업인 스스로의 노력·실천 정도(1~5점) 2. 협 업 : 선도농업인 및 농촌진흥기관 간 협업 정도(1~5점)	10

구 분	세 부 내 용	배 점
효 과 성	○ 수익성 또는 효율성 향상에 기여하는 정도 평가 후 합산 - 수익성(품질 향상 등에 따른 수취가격 상승, 생산량·판매량 증대) 또는 효율성(비용절감) 등에 기여하는 정도(1~10점)	10
이 미 지 제 고	○ 농업·농촌의 긍정적 이미지 제고 정도를 평가 - 해당 정보화 사례가 지역의 농업·농촌의 긍정적 이미지 제고에 기여하는 정도(1~5점)	5
계		50

- (현장심사) 충실성, 창의성, 논리성, 전달력, 발표시간 준수

구 분	세 부 내 용	배 점
충 실 성	○ 발표자료가 충실히 준비되었는지 평가 - 매우 충실(10점), 조금 충실(8점), 보통(6점), 부족(4점), 매우 부족(2점)으로 평가	10
창 의 성	○ 사례의 혁신성, 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 혁신성 : 기후대응, 디지털 정보 등 선도사례로서 혁신적인 정도(1~5점) 2. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~5점) 3. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~5점)	15
논 리 성	○ 사례의 논리성 평가 후 합산 - 매우 논리적(10점), 조금 논리적(8점), 보통(6점), 미흡(4점), 매우 미흡(2점)으로 평가	10
전 달 력	○ 발표자의 발표내용이 충분히 전달되는지 평가 - 매우 우수(10점), 조금 우수(8점), 보통(6점), 미흡(4점), 매우 미흡(2점)으로 평가	10
발표시간준수	○ 발표시간(15분) 내 발표를 완료했는지 평가 - 제한시간 내 발표 완료(5점), 1분 미만 초과(4점), 2분 미만 초과(3점), 3분 미만 초과(2점), 4분 미만 초과(1점)	5
계		50

○ 출품신청: 신청서(양식 1) 및 발표자료(PPT) 제출

- (신청서) 붙임(양식 1)을 참조해 한글문서 작성 후 이메일 신청
- (발표자료) Microsoft Power Point 활용 자유롭게 PPT 파일 작성
- (자료제출) 신청서(양식 1) 및 발표자료(PPT) 파일 제출
- (제출기간) 신청서와 발표자료는 2026. 4. 30.(목)한 jejublue@korea.kr로 제출 후 유선(760-7512) 확인

경험은 깊게, 경영은 스마트하게: NEXT 혁신사례

2026년 농업인 스마트경영 혁신 사례 경진대회

제 목	농가명(농장명)
-----	----------

1. 사례 개요(요약)

- 농가 현황: 성명, 연락처, 주소
- 농가에서 주목한 스마트경영 혁신
- 스마트경영 혁신의 효과성

2. 스마트경영 혁신사례

가. 혁신성 스마트경영 혁신과정, 선도사례로서의 가치, 고유성·독창성 등

나. 논리성 추진체계 및 방식의 적절성, 성과 달성의 진실성 등

다. 협업·소통전략 다른 농업인, 정부기관과의 협업 전략과 방식 등

라. 주요 성과 스마트경영 혁신을 통한 경제적 효과 및 지역 효과

- 농업인 내부 효과 생산량 증가, 단가 상승, 경영비 절감, 효율성 향상 등
- 지역농업 파급효과 지역농업·농촌 이미지 제고, 지역상생 효과 등

3. 금후계획

4. 관련 자료

< 주의사항 >

- 제시된 목차를 기준으로 자료를 작성하되 사진 등 자료는 자율적으로 첨부
- 해당 양식 작성 후 테두리를 제외하고 본문만 제출(총 분량 A4 5p 작성)
- 주민등록번호, 상세 주소 등 농업인의 개인정보가 기재되지 않도록 주의
- 출품작의 저작권은 농촌진흥청에 귀속되며 필요시 후발 농업인 등에 대한 벤치마킹 및 교육자료 등 공익을 목적으로 일반에 공개·활용될 수 있음

2. 스마트콘텐츠 경진

○ 개요

- (참가자격) 농업인 및 후계·승계 농업인 등
- (추진방식) 동영상 출품·평가
 - (대상) 농업인 또는 후계·승계 농업인이 자체적으로 제작·편집하거나 직접 출연한 농업·농촌·농식품과 관련된 동영상
 - * 외부 전문업체나 기관에서 편집 후 제출한 자료의 경우에는 실격 처리
 - (영상형식) 1분 내외, 동영상 파일 확장자는 자울(mpeg, avi 등)
 - (영상기준) 농촌진흥기관 신제품·신기술 관련된 주제

〈 사례 〉

- ✓ 농촌진흥청 유튜브: "K-농업 쇼츠" 시리즈(신제품 소개, 스마트농업기술 정보 등)
- ✓ 농식품부·청년농 유튜브 협업 쇼츠: 농업스타트업, 청년농부를 대상으로 신제품 및 유통 사례를 1분 쇼츠로 제작

○ 심사평가

- (심사체계) 현장심사(100점)
- (현장심사) 전달력, 완성도, 유도력, 창의성 평가
 - * 생성형 AI를 활용해 만든 출품작은 가점 1~5점 부여
 - * 농촌진흥청에서 주관하는 정보화 교육 이수자는 가점 3점 부여

구분	세부내용	배점
전달력	○ 신제품·신기술에 대한 핵심 정보가 효과적으로 전달되었는지를 평가 후 합산 1. 핵심 정보 : 품종·기술의 특징, 장점 등이 시각·청각적으로 설명되었는가(1~10점) 2. 이해 용이성 : 내용이 누구나 이해할 수 있도록 구성되었는가(1~10점)	20
완성도	○ 시청 흐름, 자막·화면 구성 등 시각적 완성도를 종합적으로 평가 후 합산 1. 화면 구성 : 촬영 구도, 자막 배치, 영상의 전반적인 시각적 안정감(1~10점) 2. 편집력 : 화면 전환, 자막활용, 음악 등 편집의 조화(1~10점)	20
유도력	○ 짧은 시간 안에 주목도를 끌고 끝까지 시청하게 만들었는지를 평가 후 합산 1. 도입부 흡입력 : 영상초반(3~5초)이 시청자의 시선을 끌 수 있는가(1~10점) 2. 시청 지속성 : 영상 전개가 지루하지 않고 끝까지 몰입할 수 있는가(1~10점)	20
창의성	○ 콘텐츠 구성과 표현 방식이 기존과 차별화되며 참신한지를 평가 후 합산 1. 독창성 : 주제 표현 방식이 참신하며, 타 콘텐츠와 차별화되었는가(1~10점) 2. 기획 아이디어 : 아이디어 구성이 영상 전체를 이끄는 힘이 되었는가(1~10점)	20

구 분	세 부 내 용	배 점
확산성	○ 농업의 가치를 알리고 타 농업인에게 미치는 긍정적 영향력을 평가 후 합산 1. 주제 적합성 : 농업의 혁신적 가치와 미래상을 진정성 있게 담았는가(1~10점) 2. 벤치마킹 가치 : 다른 농업인이 응용하거나 따라 하고 싶을 만큼 파급력이 있는가(1~10점)	20
계		100

○ **출품신청:** 신청서(양식 2) 및 동영상 파일 제출

- (신 청 서) 붙임(양식 2)을 참조해 한글문서 작성 후 이메일 신청
- (동 영 상) 농업인이 직접 촬영·편집한 1분 내외 쇼츠 영상으로 주제는 농촌진흥청 신제품 홍보·신기술 보급 확대 관련된 주제
 - * 기본적인 자막, 저작권(음원·이미지 등) 문제가 없는 영상이어야 하며, 영상 내 농업인 설명, 품종명, 기술명 반드시 포함
- (영상형식) 세로형 9:16, 1분 이내, SNS 공유 가능한 해상도(1080x1920 이상)
 - * 기타 형식도 가능하나 상용 코덱 사용 필수
- (제출기간) 신청서와 동영상은 2026. 4. 30.(목)한 jejublue@korea.kr로 제출 후 유선(760-7512) 확인

농(農)머들다: 스마트 농업 슷폼 무비 대전
농업인 스마트콘텐츠 경진대회

제 목	농가명(농장명)
-----	----------

○ 농가현황: 성명, 주소, 연락처

1. 동영상 개요

가. 목적 영상에서 전달하고자 한 의도 및 배경

나. 주요내용 소개하는 신제품 또는 신기술의 요점 정리(예: 품종 특징, 기술 적용 사례 등)

2. 동영상 특징

가. 전달력 신제품 또는 신기술의 핵심 정보 전달 등

나. 완성도 화면의 구성, 자막 활용, 편집 등 시청 흐름의 자연스러움과 시각적 안정감 등

다. 유도력 도입부의 흡입력, 시청 지속성, 공유 유도 요소 등

라. 창의성 다른 농업인 콘텐츠와 차별화된 아이디어 및 형식, 스토리텔링, 실험적 구성 등 방법

3. 동영상 활용전략 및 계획 예: 유튜브 업로드, 농산물 홍보, 교육 자료 활용 등

4. 관련 자료 (신제품·신기술 설명 자료 첨부)

< 주의사항 >

- 제시된 목차를 기준으로 자료를 작성하되 사진 등 자료는 자율적으로 첨부
- 해당 양식 작성 후 테두리를 제외하고 본문만 제출(총 분량 A4 3p 작성)
- 주민등록번호, 상세 주소 등 농업인의 개인정보가 기재되지 않도록 주의
- 출품작의 저작권은 농촌진흥청에 귀속되며 필요시 후발 농업인 등에 대한 벤치마킹 및 교육자료 등 공익을 목적으로 일반에 공개·활용될 수 있음

3. 라이브커머스 경진

○ 개요

- (참가자격) 농업인 및 후계·승계 농업인
 - * 스마트마케팅 관련 전문강사 등 경력을 보유한 농업인은 전문가로 간주하고 실격처리
- (추진방식) 현장 라이브커머스 후 전문가 심사
 - (형 식) 주어진 시간(15분) 내 라이브커머스 진행
 - (기 준)
 - 지역 유망품목(지역특화 전략식품 등)을 활용하여 상품 소개부터 가격 제시, 구매 유도까지 방송 구성의 완성도 및 사업성 등을 종합 평가
 - 주어진 시간(15분) 내 농식품 소개부터 판매까지 소비자와 실시간으로 소통하며 라이브커머스 진행
 - 상품성·기획력·소통능력·현장 대응력 및 소비자 반응을 종합 평가

○ 심사평가

- (심사체계) 현장 심사(100점)
- (현장심사) 적합성, 사업성, 전달력, 기획력, 창의성, 시간 준수 평가

구 분	세 부 내 용	배 점
적 합 성	○ 대회 취지 및 라이브커머스 주제 부합도 평가 후 합산 1. 상품성 : 농식품의 상품적 가치가 설명되는 정도(1~5점) 2. 지역성 : 지역 고유의 특성이 원활히 발휘되는 정도(1~5점)	10
사 업 성	○ 시장성 및 성장 가능성 평가 후 합산 1. 명확성 : 목표시장 설정 및 판매 타겟 명확성(1~5점) 2. 경쟁력 : 상품 경쟁력 및 지속 운영 가능성(1~5점)	10
전 달 력	○ 상품성, 지역성 등이 전달되는 정도를 평가 후 합산 1. 상품성 : 농식품의 상품적 가치가 설명되는 정도(1~10점) 2. 설명력 : 상품성, 지역성 등이 제대로 전달되는지 평가(1~10점)	20
기 획 력	○ 농업인의 라이브커머스 콘텐츠의 가치 평가 후 합산 1. 호응도 : 농업인의 아이디어가 충분히 발휘되고, 소비자의 흥미를 유도하고 공감대를 형성하는 정도(1~5점) 2. 완성도 : 콘텐츠 구성, 스토리텔링의 완결성(1~5점)	10
창 의 성	○ 라이브방송 내용의 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~10점) 2. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~10점)	10

구 분	세 부 내 용	배 점
시 준 간 수	○ 제한시간(15분) 내 발표를 완료했는지 평가 - 제한시간 내 발표 완료(10점), 1분 미만 초과(8점), 2분 미만 초과(6점), 3분 미만 초과(4점), 4분 미만 초과(2점)	10
전 달 력	○ 상품성, 지역성 등이 전달되는 정도를 평가 후 합산 1. 상품성 : 농식품의 상품적 가치가 설명되는 정도(1~5점) 2. 지역성 : 지역 고유의 특성이 원활히 발휘되는 정도(1~5점)	10
기 획 력	○ 농업인의 라이브커머스 콘텐츠의 가치 평가 후 합산 1. 창의성 : 농업인의 아이디어가 충분히 발휘되고, 소비자의 흥미를 유도하고 공감대를 형성하는 정도(1~5점) 2. 완성도 : 콘텐츠 구성, 스토리텔링의 완결성(1~5점)	10
교 섭 력	○ 해당 라이브방송으로 구매의향이 생기는지 평가 후 합산 1. 합리성 : 농가가 제시한 가격이 합리적인지 평가(1~5점) 2. 구매의향 : 방송을 보고 구매할 의향이 생기는지 평가(1~5점)	10
계		100

○ 참가신청: 신청서(양식 3) 제출

- (자료제출) 붙임(양식 3)을 참조해 한글문서 작성 후 제출

- (제출기간) 신청서는 2026. 4. 30.(목)한 jejublue@korea.kr로 제출 후 유선 (760-7512) 확인

스마트 농업, 라이브로 대화하다: 토크(Talk) 농산물 대전
2026년 농식품 라이브커머스 경진대회

제 목	농가명(농장명)
-----	----------

1. 농가 현황: 성명, 연락처, 주소

2. 라이브커머스 개요

가. 판매상품 소개

나. 라이브커머스 컨셉

다. 라이브커머스 마케팅 전략

3. 라이브커머스 추진계획 * 개괄적으로 작성

가. 상품성 농식품의 상품적 가치에 대한 설명

나. 지역성 지역 고유의 특성 설명

다. 기획력 라이브커머스 컨셉 설정 및 방송 시 실행 전략

라. 호응도 소비자의 흥미를 유도하는 등 공감대 형성 방법

마. 독창성 다른 농업인과 차별화되는 나만의 아이디어 등

4. 추후 라이브커머스 활용 판매계획

5. 관련 자료

< 주의사항 >

- 제시된 목차를 기준으로 자료를 작성하되 사진 등 자료는 자율적으로 첨부
- 해당 양식 작성 후 테두리를 제외하고 본문만 제출(총 분량 A4 3p 작성)
- 주민등록번호, 상세 주소 등 농업인의 개인정보가 기재되지 않도록 주의
- 출품작의 저작권은 농촌진흥청에 귀속되며 필요시 후발 농업인 등에 대한 벤치마킹 및 교육자료 등 공익을 목적으로 일반에 공개·활용될 수 있음