

제14회 농업인 스마트경영 혁신대회 추진 계획

(구, 제주 정보화농업인 경진대회)

□ 목 적

- 농업인 정보화 역량강화 지원으로 경영마인드 제고 및 경쟁력 향상
- 스마트농업, 디지털마케팅 등 농식품 생산·유통과정의 정보화 우수 사례를 발굴하고 농업·농촌 현장의 스마트화 확산 도모

□ 추진개요

- 일 시: 2024. 5. 17.(금) 14:00~17:00
- 장 소: 농업인교육관
- 참석인원: 경진대회 참가자 등 50여 명
- 주 제: **스마트경영에 혁신스토리를 입힌다**
- 경진부문: 3부문(스마트경영 혁신사례, 라이브커머스, 스마트콘텐츠)

□ 일 정

시 간	내 용	비 고
14:00~14:10	개회 및 인사말	
14:10~14:20	자리이동 및 정돈	
14:20~16:20	① 스마트경영 혁신사례 부문 경진 * 발표 6명(각 15분) 및 질의응답(각 5분) ② 라이브커머스 부문 경진 * 발표 6팀(각 15분) 및 질의응답(각 5분)	
16:10~16:40	③ 스마트콘텐츠 부문 출품작 송출 * 출품작 6개(각 5분) 심사결과 취합 및 부문별 수상자 결정	
16:40~17:00	시상식	

* 상기 일정 및 내용은 출품 규모 등 사정에 의해 변경될 수 있음

□ 제14회 농업인 스마트경영 혁신대회 세부계획

가. 참가자격: (사)한국정보화농업인제주특별자치도연합회 회원

* 최근 3년(2021~2023년) '제주 정보화농업인 경진대회' 최우수상 수상자 제외

나. 경진부문

- ① (스마트경영 혁신사례) 스마트경영으로 만드는 새로운 경영혁신 발표
▶ 스마트경영 기반 지역 농업과 농가 혁신으로 새로운 가치 창출 사례 발표
- ② (라이브커머스) 소비자와 지역유망품목을 잇는 스마트마케팅 경진
▶ 농업인이 직접 생산한 농산물에 대한 실시간 판매 및 심사
- ③ (스마트콘텐츠) 미디어로 그려보는 스마트경영! 스마트콘텐츠 경진
▶ 농업인이 직접 제작한 스마트경영, 스마트마케팅, 홍보 등 미디어 심사

다. 부문별 심사방식 및 기준: 별도 붙임

라. 시상규모

- 상장 및 부상: 6점(부문별 최우수, 우수 각 1점)

부 문	시상내역	점수	훈 격
스마트경영 혁신사례	상장 및 부상(농장간판)	2	제주특별자치도지사
라이브커머스	상장 및 부상	2	제주특별자치도지사
스마트콘텐츠	상장 및 부상	2	제주특별자치도의회의장

- 최우수 수상작은 농촌진흥청 「2024 농업인 스마트경영 혁신대회」 참가

마. 접수기간

- 신청서 및 출품작 제출(양식 별도붙임): 2024. 4. 29. ~ 5. 10.

* 참가신청이 경진부문별 시상 예정인원과 동수 또는 미달 시, 접수기간을 3일간 연장하고 별도 안내함

바. 접 수 처: 업무담당자 고희열 이메일(jejublue@korea.kr)

□ 경진부문별 심사방식 및 기준

① 스마트경영 혁신사례 경진

- 주 제: 스마트경영으로 만드는 새로운 지역농업
- 심사방식: 서면심사 50% + 현장심사 50%
- 제출자료: 양식(별도붙임) + PPT파일
 - 발표자료: Microsoft Power Point 활용 자유롭게 PPT 파일 작성
- 주요사례: 데이터, 네트워크, AI 등을 활용해 농식품 생산·마케팅에 효과 창출(단가 상승, 생산·판매량 증가, 경영비 절감 및 효율성 향상)
 - 농식품 생산: 기후·환경 데이터 활용 디지털농업 사례 등
 - 농식품 판매: 데이터 분석 기반 고객 매칭, 고객관리, 재고관리 등
- 심사기준
 - (서면심사) 혁신성, 논리성, 협업·소통 정도, 효과성, 이미지 제고
 - * 생성형 AI를 활용해 수익성 향상(또는 비용 절감) 사례는 가점 1~5점 부여

구 분	세 부 내 용	배점
혁 신 성	○ 사례의 선도성, 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 선도성 : 정보화 선도사례로서 혁신적인 정도(1~5점) 2. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~5점) 3. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~5점)	15
논 리 성	○ 사례의 논리성 평가 후 합산 1. 체계성 : 사례가 충분한 논리를 갖추고 있는가?(1~5점) 2. 진실성 : 사례가 과장되지 않았는가?(1~5점)	10
협업·소통	○ 농업인과 농촌진흥기관이 노력한 정도 평가 후 합산 1. 노력성 : 농업인 스스로의 노력·실천 정도(1~5점) 2. 협 업 : 선도농업인 및 농촌진흥기관 간 협업 정도(1~5점)	10
효 과 성	○ 수익성 또는 효율성 향상에 기여하는 정도 평가 후 합산 - 수익성(품질 향상 등에 따른 수취가격 상승, 생산량·판매량 증대) 또는 효율성(비용절감) 등에 기여하는 정도(1~10점)	10
이 미 지 제 고	○ 농업·농촌의 긍정적 이미지 제고 정도를 평가 - 해당 정보화 사례가 지역의 농업·농촌의 긍정적 이미지 제고에 기여하는 정도(1~5점)	5
계		50

○ (현장심사) 충실성, 창의성, 논리성, 전달력, 발표시간 준수

구 분	세 부 내 용	배점
충 실 성	○ 발표자료가 충실히 준비되었는지 평가 - 매우 충실(10점), 조금 충실(8점), 보통(6점), 부족(4점), 매우 부족(2점)으로 평가	10
창 의 성	○ 사례의 혁신성, 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 혁신성 : 정보화 선도사례로서 혁신적인 정도(1~5점) 2. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~5점) 3. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~5점)	15
논 리 성	○ 사례의 논리성 평가 후 합산 - 매우 논리적(10점), 조금 논리적(8점), 보통(6점), 미흡(4점), 매우 미흡(2점)으로 평가	10
전 달 력	○ 발표자의 발표내용이 충분히 전달되는지 평가 - 매우 우수(10점), 조금 우수(8점), 보통(6점), 미흡(4점), 매우 미흡(2점)으로 평가	10
발표시간 준 수	○ 발표시간(15분) 내 발표를 완료했는지 평가 - 제한시간 내 발표 완료(5점), 1분 미만 초과(4점), 2분 미만 초과(3점), 3분 미만 초과(2점), 4분 미만 초과(1점)	5
계		50

- 동점처리: 소수점 이하 3자리까지 계산하며, 동점자 중 1) 혁신성 2) 논리성 3) 협업·소통 4) 효과성 5) 충실성 우수자 순으로 선정

㉓ 농식품 라이브커머스

- 주 제: 소비자와 지역유망품목을 잇는 스마트마케팅
- 참가인원: 농업인 및 후계·승계 농업인 2인
* 스마트마케팅 관련 전문강사 등 경력을 보유한 농업인은 전문가로 간주하고 실격처리
- 심사방식: 현장심사 100%
- 제출자료: 양식(별도붙임) + 기타(라이브커머스 진행 준비물)
- 형 식: 농업인이 주어진 시간(15분) 내 농식품 소개부터 판매까지 소비자와 실시간으로 소통하며 라이브커머스 진행
- 기 준: 지역유망품목(지역특화 등 전략식품), 농촌관광상품 등

○ 심사기준

- (현장심사) 전달력, 기획력, 창의성, 방송시간 준수 평가

구 분	세 부 내 용	배점
전 달 력	○ 상품성, 지역성 등이 전달되는 정도를 평가 후 합산 1. 상품성 : 농식품의 상품적 가치가 설명되는 정도(1~10점) 2. 지역성 : 지역 고유의 특성이 원활히 발휘되는 정도(1~10점) 3. 설명력 : 상품성, 지역성 등이 제대로 전달되는지 평가(1~10점)	30
기 획 력	○ 농업인의 라이브커머스 콘텐츠의 가치 평가 후 합산 1. 호응도 : 농업인의 아이디어가 충분히 발휘되고, 소비자의 흥미를 유도하고 공감대를 형성하는 정도(1~10점) 2. 완성도 : 콘텐츠 구성, 스토리텔링의 완결성(1~10점)	20
창 의 성	○ 라이브방송 내용의 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~20점) 2. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~20점)	40
방 송 시 간 준 수	○ 제한시간(15분) 내 발표를 완료했는지 평가 - 제한시간 내 발표 완료(10점), 1분 미만 초과(8점), 2분 미만 초과(6점), 3분 미만 초과(4점), 4분 미만 초과(2점)	10
계		100

- 동점처리: 소수점 이하 3자리까지 계산하며, 동점자 중 1) 창의성
2) 전달력 3) 기획력 우수자 순으로 선정

③ 스마트콘텐츠

○ 주 제: 미디어로 그려보는 스마트경영

○ 심사방식: 서면심사 100%

○ 제출자료: 양식(별도붙임) + 영상파일

- 영상자료: 농업인이 휴대폰, 디지털카메라 등 영상 촬영기기를 활용해 직접 촬영·편집한 영상(UCC) 또는 농업인·농식품이 주연으로 출연한 영상 * 소리만 있는 영상은 지양
- 영상형식: 5분 내외, 동영상 파일 확장자는 자울(mpeg, avi 등)
- 영상기준: 농식품 생산·마케팅과 관련해 다양한 주제 허용

< 사 례 >

- ▽ 데이터, AI, 네트워크 등 스마트경영 혁신을 통한 수익성 창출 전략 소개
- ▽ 농업인이 재배한 농식품의 홍보·마케팅 전략(언박싱 영상 등)과 바람직한 농식품 조리·섭취 방법 안내(브이로그, 가이드·리뷰 영상 등)
- ▽ 기타 농업·농촌·농식품과 관련해 농업인이 제작 또는 출연한 영상

○ 심사기준(서면심사)

구 분	세 부 내 용	배점
전 달 력	○ 상품성, 지역성 등이 전달되는 정도를 평가 후 합산 1. 상품성 : 농식품의 상품적 가치가 설명되는 정도(1~10점) 2. 지역성 : 지역 고유의 특성이 원활히 발휘되는 정도(1~10점) 3. 설명력 : 상품성, 지역성 등이 제대로 전달되는지 평가(1~10점)	30
기 획 력	○ 영상이 충분한 가치가 있는지 평가 후 합산 1. 영상미 : 영상으로서 시각적 가치 평가(1~10점) 2. 호응도 : 농업인의 아이디어가 충분히 발휘되고, 소비자의 흥미를 유도하고 공감대를 형성하는 정도(1~10점) 3. 완성도 : 콘텐츠 구성, 스토리텔링의 완결성(1~10점)	30
창 의 성	○ 영상의 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(10~20점) 2. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(10~20점)	40
계		100

- 동점처리: 소수점 이하 3자리까지 계산하며, 동점자 중 1) 창의성 2) 전달력 3) 기획력 우수자 순으로 선정

※ **공통사항**

- 기준점수(80점)를 넘는 작품이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음
- 단독 출품 시 심사결과에 따라 수상자를 선정함
 - 80점 이상 ~ 90점 미만: 우수, 90점 이상: 최우수