

주요 월동채소류 판매시장 동향

-제주 농산물 경쟁력 제고 방안-

서울청과주식회사
한흥기

CONTENTS

- I. 소비 환경의 변화
- II. 농산물 생산·출하 변화
- III. 농산물 판매시장의 변화
- IV. 주요 월동채소 판매시장 동향
- V. 제주 월동채소 출하 전략

I. 소비 환경의 변화

1인 가구의 증가

- 2019년 기준 1인 가구 수 : 614만 8천 가구 (30.2%)
- 농산물 소비의 새로운 패러다임 등장
(소포장, 고품질, 신선식품, 새벽배송등)

양보단 질

- 품질이 떨어지는 상품은 소비자로부터 철저한 외면

I. 소비 환경의 변화

안전성에 대한 관심 고조

- “농약범벅” 농산물에 대한 소비자들의 불안감 고조
- 안전성과 품질만 보장되면 고가의 상품도 구매

수입 농산물의 시장 잠식

- 젊은 소비자들의 구매 확대
- 품질좋은 농산물은 국산, 수입산 구분 없음

I. 소비 환경의 변화

소포장 농산물 시장의 급속 성장

- 소가족화 (1인가구)에 의한 소비 패턴

모바일(사이버) 구매 증가

- 장소와 시간에 구애받지 않고 마음대로 구매 가능
 - 향후 궁극적인 소비 형태의 주역 전망
- 예) 쿠팡, 마켓컬리(새벽배송), 배민마트 등

I. 소비 환경의 변화

소득상승에 따른 소비 변화

- 전처리 농산물의 소비 증가
- 소포장 농산물의 소비 증가
- 곡류 소비감소, 육류, 과일, 수산물의 소비 증가
- 친환경 유기 농산물의 소비 증가

Ⅱ. 농산물 생산·출하부문 변화

농산물 생산형태

- 균중심리 재배
- 무변화 안일주의
- 생산이력 불확실
- 단기성 투기 재배
- 계절별 다 품목



- ✓ 전문 품목 선정
- ✓ 특화 상품 개발
- ✓ 연중 재배 시스템
- ✓ 출하지 선호 규격
- ✓ 안정성 위주의 연중생산

Ⅱ. 농산물 생산·출하부문 변화

포장 및 선별방법

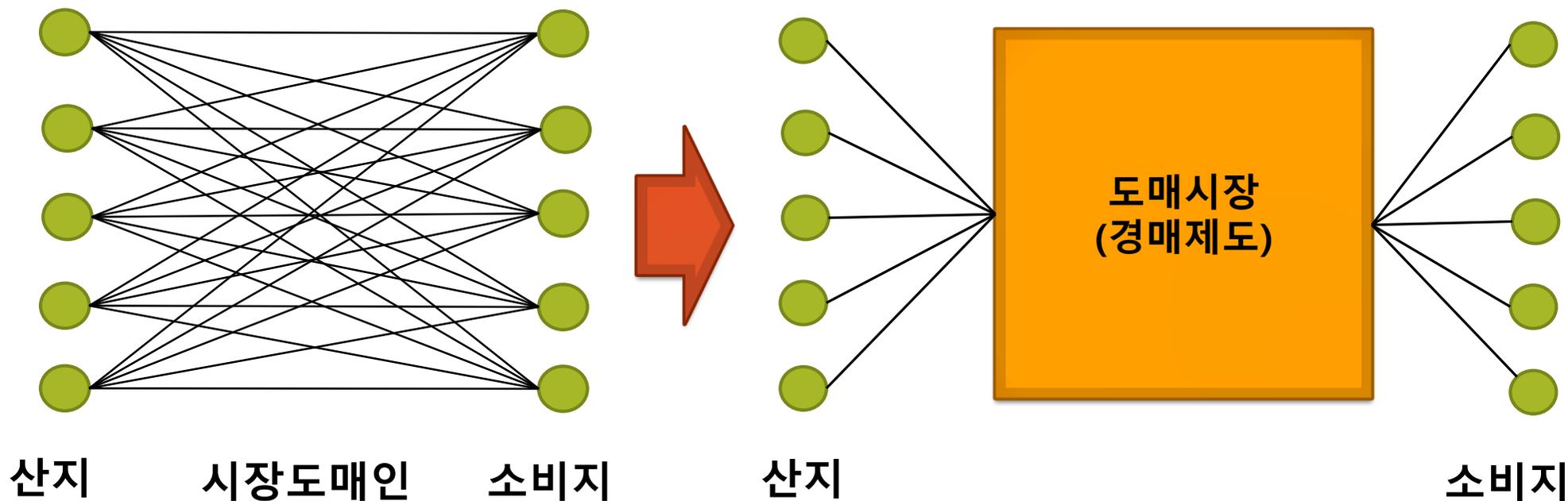
- 농장 별 기준 선별
- 통념적 포장
- 생산자 위주 포장
- 다양한 포장재
- 저급 포장재



- ✓ **획일화된 기준**
- ✓ **소비에 따른 다각화**
- ✓ **소비자 위주 포장**
- ✓ **규격 포장재**
- ✓ **포장재의 고급화**

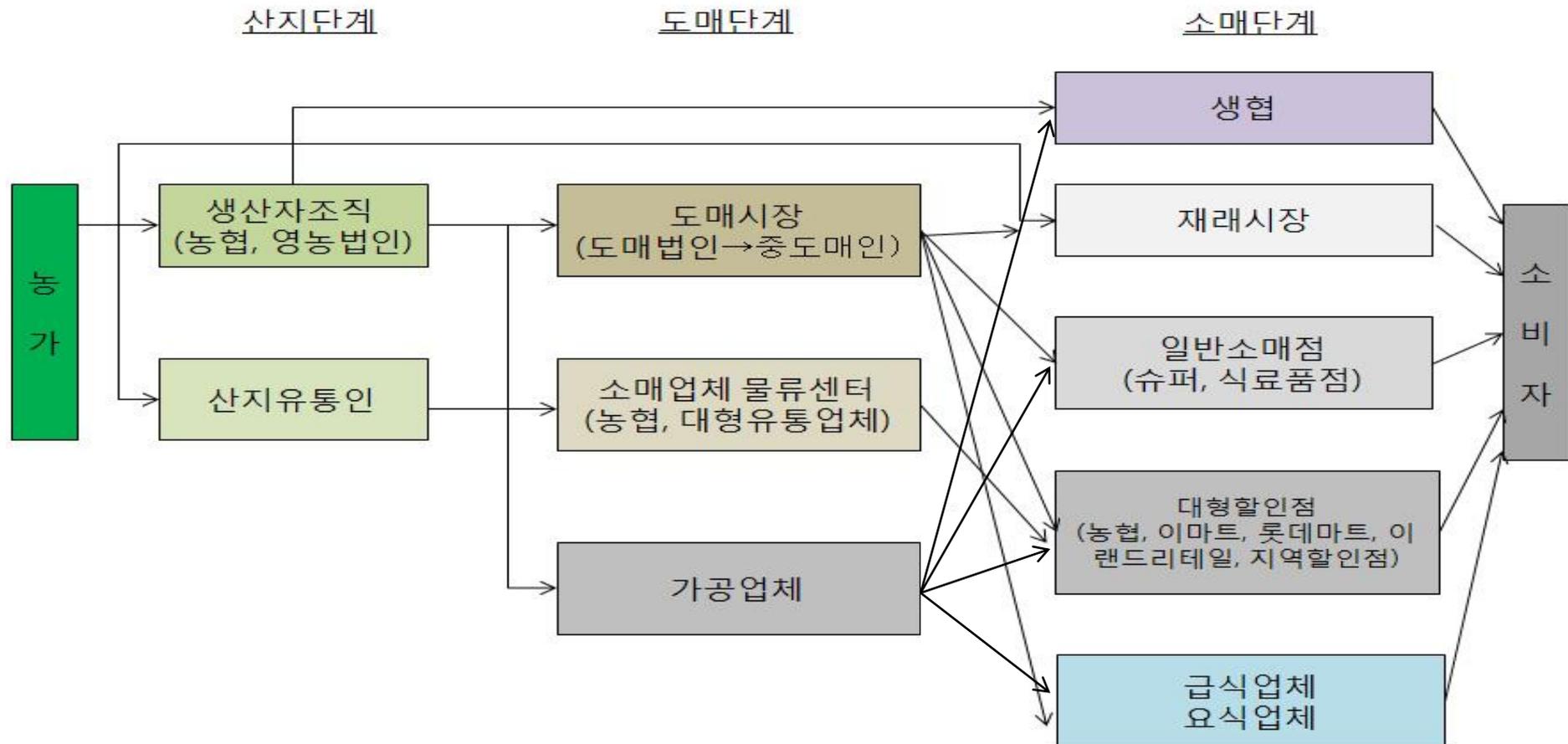
Ⅲ. 농산물 판매시장의 변화

도매시장의 기능



Ⅲ. 농산물 판매시장의 변화

<그림 1> 농산물 유통 단계 및 경로



Ⅲ. 농산물 판매시장의 변화

가락시장의 현안 문제

- 시장 도매인제(위탁) 도입 추진
- 상장 예외 품목의 확대
- 개설자의 관리 강화



- ★ 경매제도의 위축
- ★ 규모화, 표준화의 역행 우려
- ★ 농산물 거래 기준가격의 실종
 - ☞ 출하주의 금전 피해 발생
- ★ 각종 규제에 의한 정상적인 영업 행위 저해

Ⅲ. 농산물 판매시장의 변화

❖ 새로운 거래 제도 등장: **정가수의 매매 제도**

- 도매시장법인이 대상 물품의 판매 예정가격을 정하지 않고, **도매 시장법인과 출하자, 구매자**(중도매인·매매참가인)가 1대 1로 **협의**하여 **가격과 수량, 기타 거래조건을 정하는 거래방법**

IV. 주요 월동채소 판매시장 동향

주산지

- 동절기: 제주
- 하절기: 평창, 태백, 흥천, 평창

★ 제주 세척무의 당도 우수

중도매인 선호 기준

- 몸매가 단단
- 25cm이상 선명한 색상 유지

소비형태의 변화

- 제주산 월동무 인기 상승(당도, 청결)
- 박스포장 선호도 증가
- 소포장 선호(하차 경매)



IV. 주요 월동채소 판매시장 동향

주산지

- 동절기: 제주
- 하절기: 부산, 평창, 영동 등

중도매인 선호 기준

- 길이: 15cm 내외
- 곧은 모양, 진하고 선명한 색상

소비형태의 변화

- 세척 당근 소비자 선호 상승
- 소포장 선호



IV. 주요 월동채소 판매시장 동향

주산지

- 동절기: 제주
- 하절기: 해남, 밀양, 서산, 평창 등

중도매인 선호 기준

- 크기: 3.0 ~ 3.5kg
- 진녹색의 투명한 색상

소비형태의 변화

- 건강식품으로 소비 급증
→ 식용법 개발 필요
- 소포장 선호



IV. 주요 월동채소 판매시장 동향

주산지

- 동절기: 제주
- 하절기: 제천, 평창

중도매인 선호 기준

- 무게가 280~320g내외
- 갓의 꽃이 치밀함

소비형태의 변화

- 항암 효과와 소비량 증가
- 소포장(트레이)으로 유통
- 줄기부분 식용 증가
- 친환경 상품에 대한 구매욕구 증가



IV. 주요 월동채소 판매시장 동향

주산지

- 동절기: 제주
- 하절기: 무안, 영천, 의령, 해남

★ 육지산 극조생의 생산량 증가

중도매인 선호 기준

- 경도, 광택이 있는 것
- 원형에 적황색 유지

소비형태의 변화

- 깐양파 수요 증가(1인 가구, 핵가족 증가)
- 소포장 수요 증가(시장 내 소포장 작업의 어려움)
- 건강 보조식품으로 호평: 양파즙 등



IV. 주요 월동채소 판매시장 동향

새로운 수요 증가: 라데치오

- 붉은색의 잎과 흰색의 잎줄기
- 소화를 촉진하고 심혈관계 기능 강화
- 한겨울에서 초봄이 가장 맛있음
- 주로 샐러드, 장식용으로 사용
- 냉장고에 일주일가량 보관 가능



V. 제주 월동채소 출하 전략

- 시장 대응력 강화 (고객 만족)
 - 철저한 품질 관리와 등급화 및 표준화 구축
- 3차 상품화를 위한 유통 시설 구축 시급
- 유통 시장과의 지속적인 관계 유지
- 계절적인 차별화로 신 시장 개척
- 철저한 선별과 고품질 농산물 생산
- 농협, 영농조합 등 출하 단체의 규모화, 조직화 적극 추진