



감귤류 시장동향 및 산지 대응방안

- 시장이 원하는 감귤이란-

고태호 경매사



감귤 · 만감류 거래동향

- ✓ 당사 최근 감귤류 전체 취급물량은 14,000~16,000톤 수준
- ✓ 정가수의매매 물량 비중이 점차 증가 추세: '10년 6~8 %→'15년 이후 13%

<표 1> 서울청과 감귤·만감류 거래량 추이

5.1 ~ 익년4.30	거래물량(단위 : 톤)			비중(%)	
	전체	정가	경매	정가	경매
2017년산	14,965	2,020	12,945	13.0	87.0
2018년산	16,601	2,454	14,147	15.0	85.0
2019년산	15,080	1,884	13,196	12.5	88.0
2020년산 (~2.25일 현재)	13,779	1,631	12,148	11.8	88.2

자료 : 서울청과 내부자료



감귤 · 만감류 거래동향

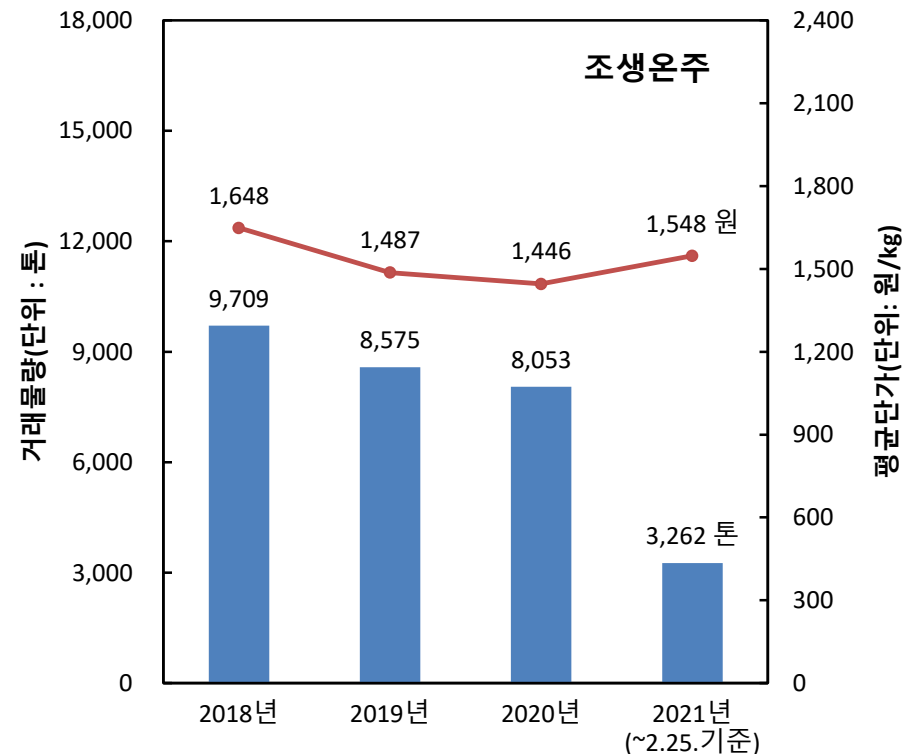
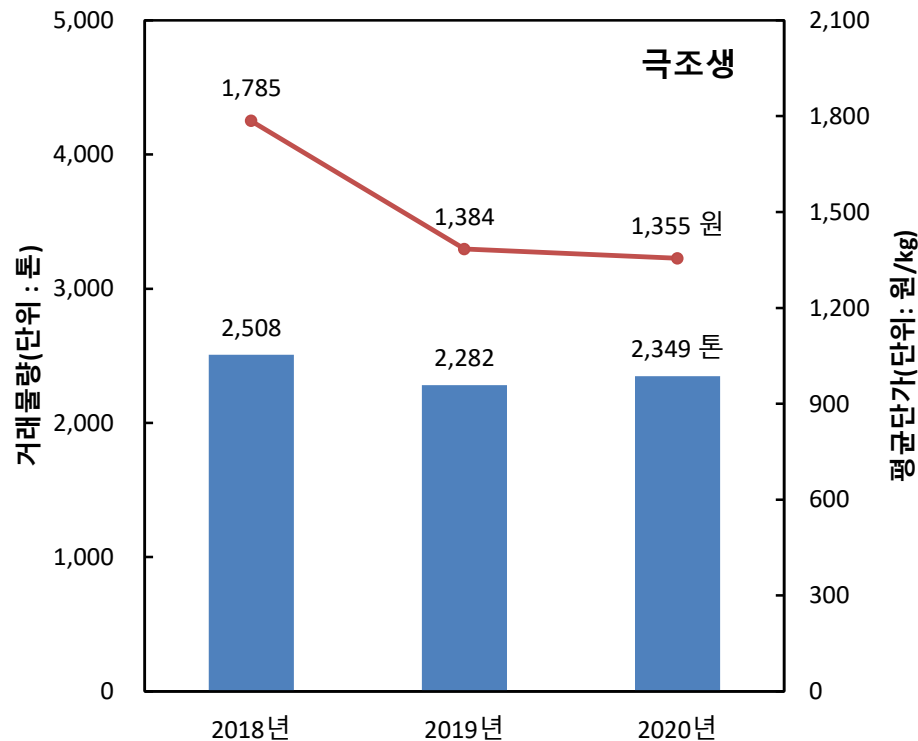
- ✓ 감귤류 전체 거래액 350억원 ~ 400억 이상
- ✓ '17년 평균단가 2,500원대
 - 평균단가 대비 정가수의매매가 훨씬 높고, 경매가 낮게 형성

<표 2> 서울청과 감귤·만감류 거래금액 추이

5.1 ~ 익년4.30	거래금액(단위 : 억원)			Kg당 평균단가(원)		
	전체	정가	경매	전체	정가	경매
2017년산	378	73	305	2,525	3,613	2,356
2018년산	401	83	318	2,415	3,382	2,247
2019년산	354	76	278	2,347	4,034	2,106
2020년산 (~2.25일 기준)	328	80	248	2,380	4,902	2,041

감귤 · 만감류 거래동향

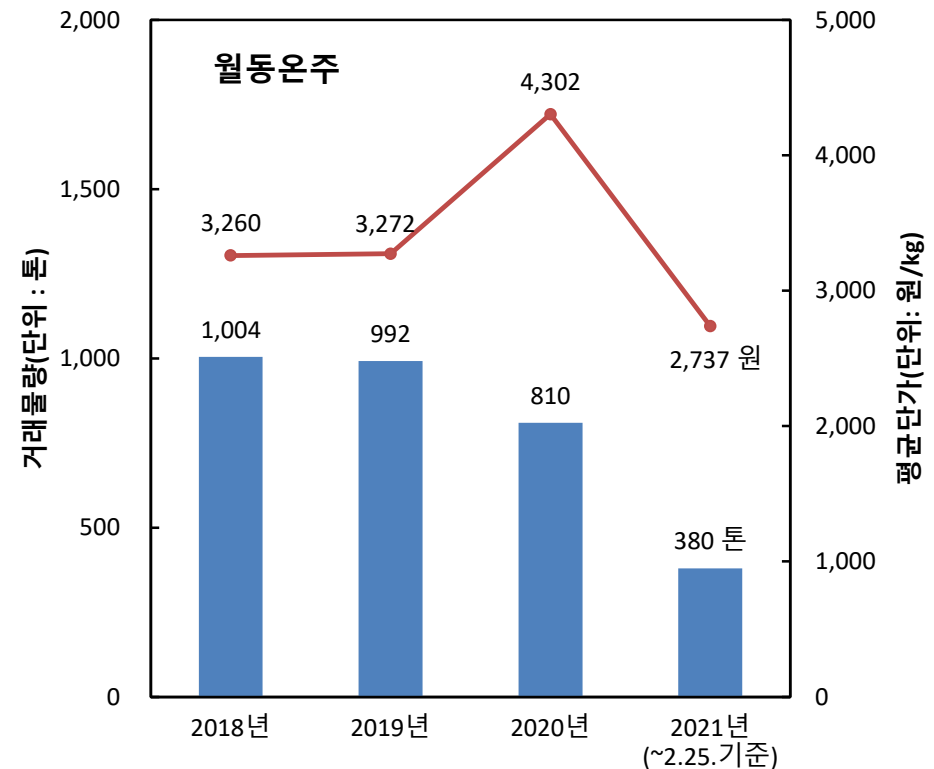
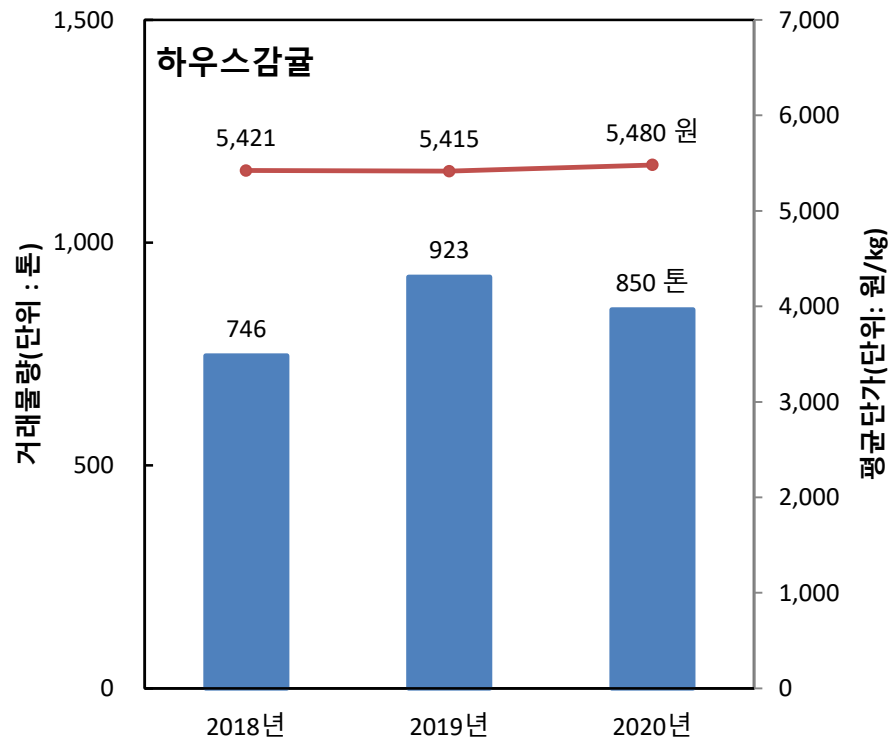
- ✓ 극조생 온주밀감은 '14년 이후 반입량 감소하였으나 현재는 꾸준
- ✓ 조생온주 20년산 가격 하락



자료 : 서울청과 내부자료

감귤 · 만감류 거래동향

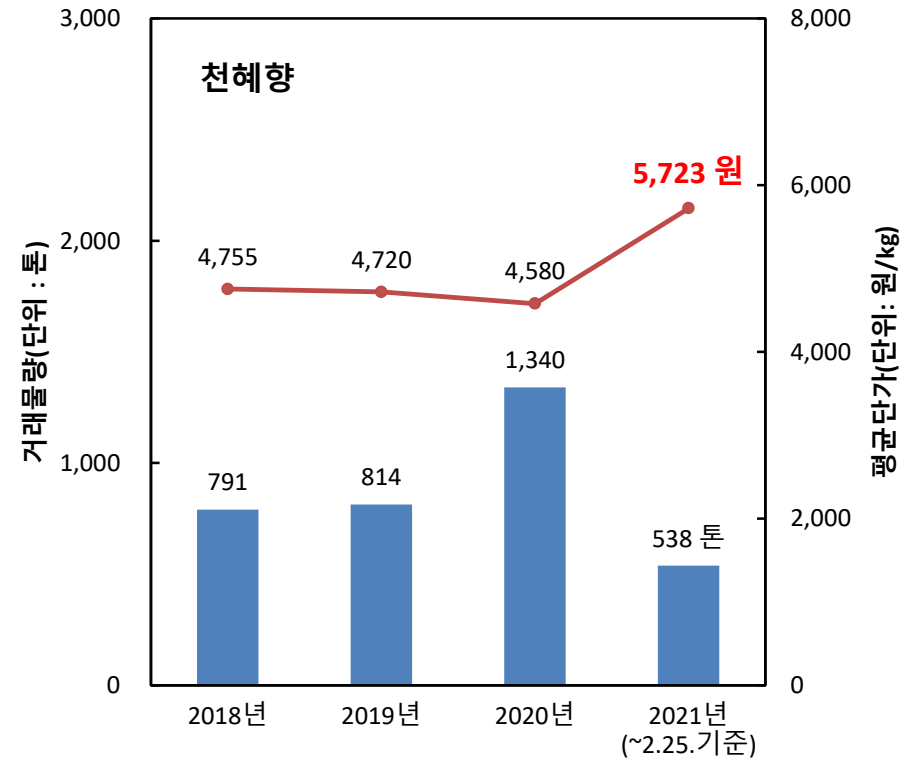
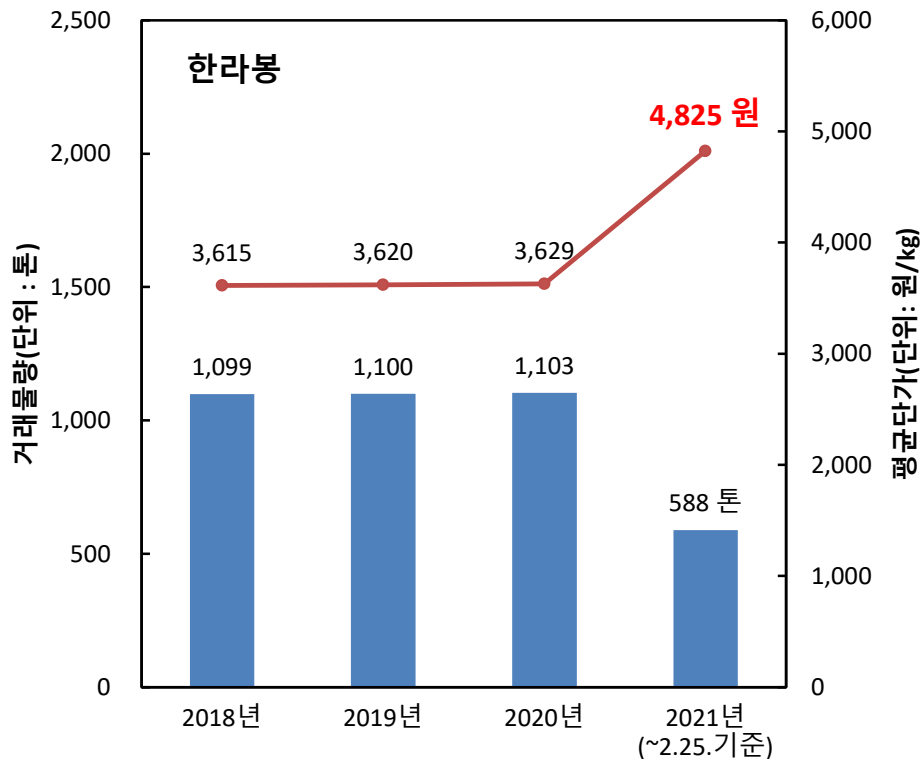
- ✓ 하우스 온주밀감은 반입량 증가, 평균 거래단가 보합이나 이슈에 민감
- ✓ 법인 자료 입력시 하우스, 월동 혼재로 자료보다 매년 증가 추세



자료 : 서울청과 내부자료

감귤 · 만감류 거래동향

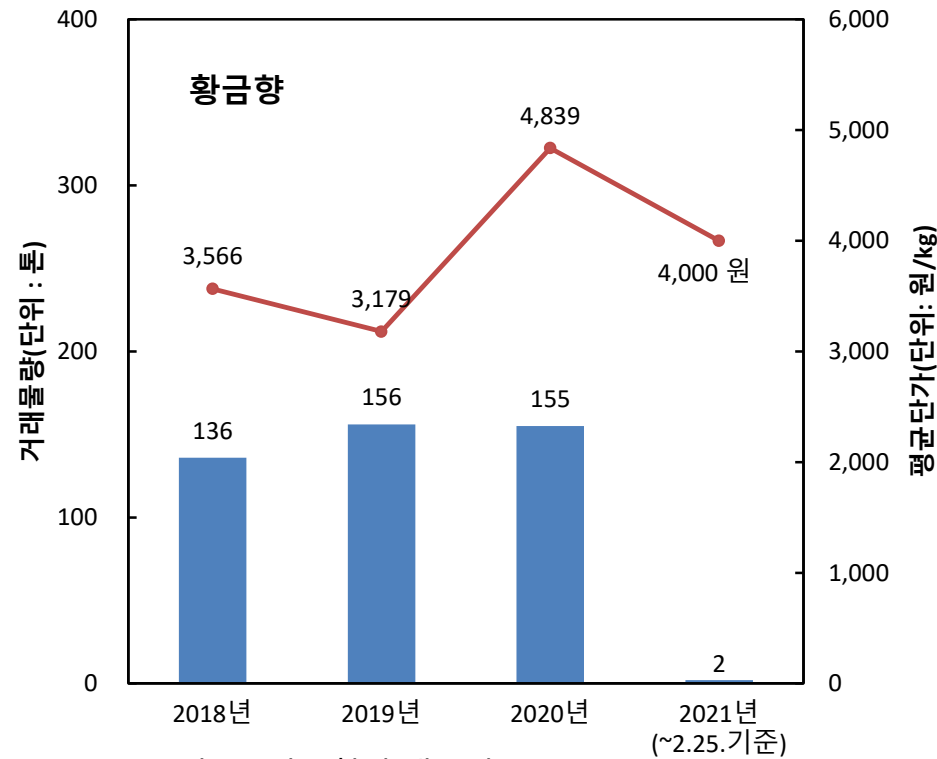
- ✓ 한라봉 연초부터 가파른 상승세이며 최근 가장 좋은 가격 유지
- ✓ 천혜향 역시 연초부터 가파른 상승세



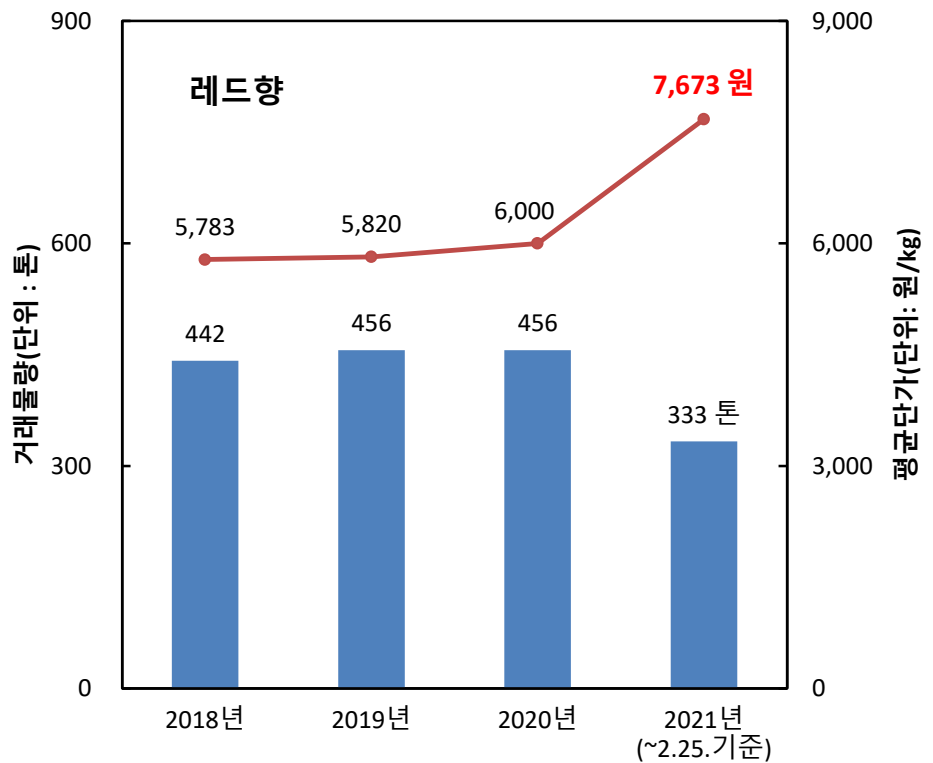
자료 : 서울청과 내부자료

감귤 · 만감류 거래동향

- ✓ 황금향 반입량 증가: '16년 108톤 → '19년 154톤이며 20년산 가격 양호
- ✓ 레드향 반입량은 꾸준히 증가, 21년 설 대목 가장 큰 이슈 상품



자료 : 서울청과 내부자료



2010년 이후 과일/과채류/수입 실적변동표(거래금액 상위 20위 품목) : 서울청과 자료

금액	2020년도					2015년도			2010년도		
순위	품 목	물량 (톤)	금액 (억원)	'15년도 순위	'10년도 순위	품목	물량(톤)	금액(억원)	품목	물량(톤)	금액(억원)
1	딸 기	6,693	584	1	3	딸 기	6,255	459	토 마 토	12,369	324
2	토 마 토	16,722	498	3	1	사 과	14,426	411	사 과	13,003	320
3	감 굴	15,269	369	5	4	토 마 토	16,957	384	딸 기	5,232	302
4	포 도	4,859	352	7	7	복 송 아	8,954	279	감 굴	16,234	295
5	사 과	10,180	341	2	2	감 굴	16,831	277	수 박	19,512	262
6	복 송 아	7,806	263	4	6	수 박	20,217	266	복 송 아	7,084	220
7	수 박	15,236	235	6	5	포 도	7,675	230	포 도	6,546	213
8	참 외	7,660	217	9	10	바 나 나	13,274	218	바 나 나	17,995	210
9	배	7,007	198	10	9	참 외	8,609	216	배	7,956	168
10	바 나 나	12,560	185	8	8	배	8,638	177	참 외	12,369	150
11	감	5,439	139	11	11	감	9,554	136	감	6,997	126
12	메 론	3,491	115	12	13	메 론	3,995	93	오 렌 지	4,139	104
13	블루베리	407	86	.	.	오 렌 지	3,645	88	메 론	3,298	90
14	오 렌 지	3,568	83	13	12	수입포도	2,237	79	수입포도	1,565	62
15	수입포도	1,639	71	14	14	자 두	1,626	54	파인애플	3,115	48
16	자 두	1,701	66	15	16	파인애플	3,264	51	자 두	1,322	41
17	파인애플	2,009	32	16	15	체 리	128	15	수입키위	605	20
18	수입키위	196	8	19	17	수입망고	198	14	석 류	206	8
19	수입망고	69	6	18	20	수입키위	424	14	자 몽	347	7
20	체 리	30	5	17	.	자 몽	441	11	수입망고	72	6
전체		125,480	398,660				150,369	358,043		135,753	304,797



시장이 원하는 감귤이란

- ✓ 정확한 선별
- ✓ 확실한 중량
- ✓ 메이커 구축
- ✓ 적절한 출하시기 결정
- ✓ 꾸준한 물량으로 시장 주도
- ✓ 상호 개발
- ✓ 고품질의 농산물을 요구하는 시대
- ✓ 깨끗하고 신선하게 포장
- ✓ 구매할 수 있는 소비풍토를 조성, 재구매 욕구 유발



시장이 원하는 감귤이란

- ✓ 소비자가 믿을 수 있게 하라
- ✓ 편리하고 보기 좋게 하라
- ✓ 용도에 맞게 하라
- ✓ 기능성 농산물이면 금상첨화
- ✓ 상품성별, 시기별, 기획상품 개발
- ✓ 소포장으로 부가가치를 높여라



- 어느 도매시장에 출하할 것인가?
- 적절한 가격이 형성되는 시장인가?
- 사전에 시장 견학 및 출하 상담

소비 저조와 가격 하락 원인



당도, 산도, 부패, 변질, 신선도, 과색

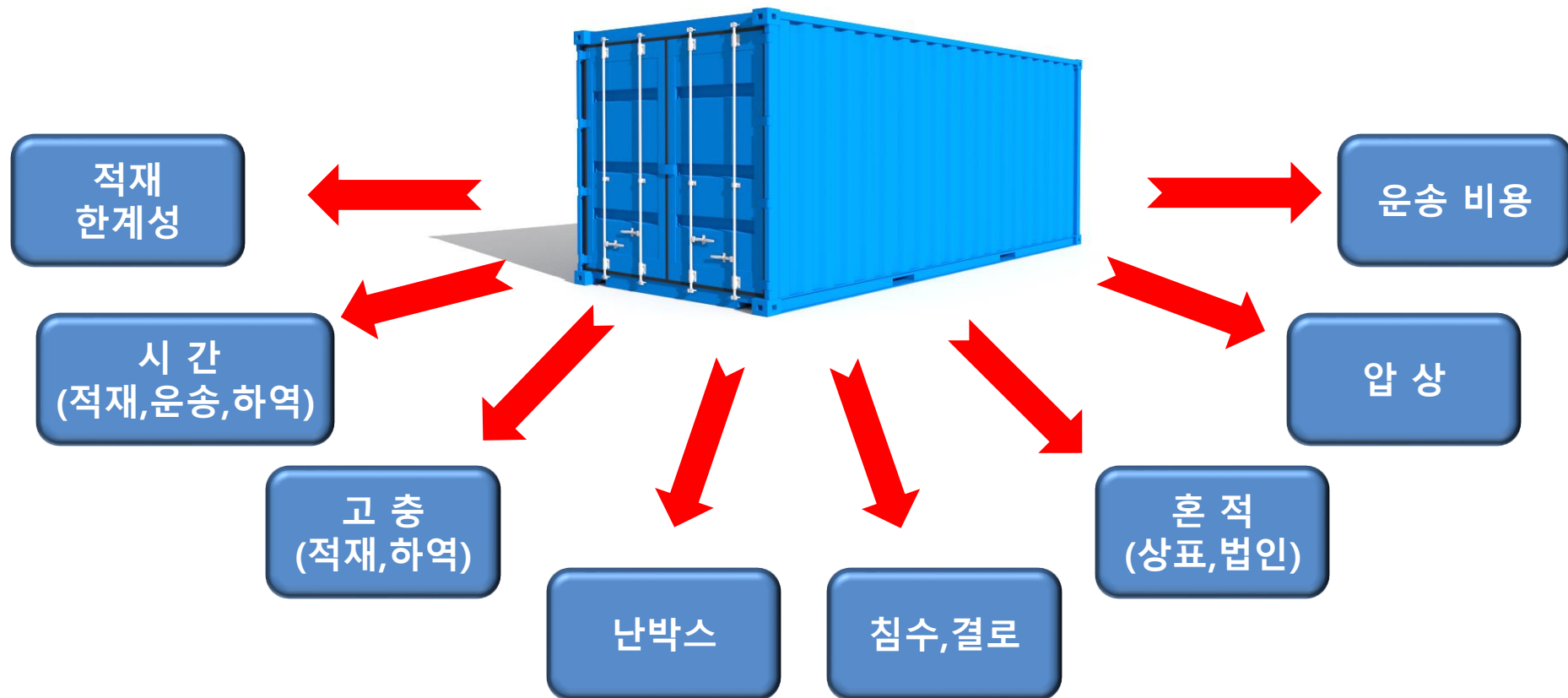
조기수확, 가격 경쟁, 재고 상품,

과잉 출하, 속박이, 비상품, 브랜드 난립

상인·온라인 판매 경쟁, 수입 과일 등

업체경쟁

◆ 운송 방식의 문제 (시장 출하 관점)



1차적 유통 방식 및 구조 차원에서 개선 시급



우리의 노력

제주도 농산물 생산 농가, 유통 상인, 관련 기관, 지자체 등
전체가 하나가 되어 뜻과 행동이 하나로 모아져야 할 것!























